

Приложение № 1
к Отраслевому руководству
по использованию фирменного
стиля Госкорпорации «Росатом»
и ее организаций



РЭНЕРА
РОСАТОМ

Руководство по использованию
фирменного стиля ООО «РЭНЕРА»
для нужд ООО «РЭНЕРА» и ДП
(далее – Руководство)

Предисловие

Фирменный стиль РЭНЕРА разработан как дополнение к Отраслевому руководству по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций.

В [разделе I](#) собраны элементы фирменного стиля РЭНЕРА, которые создают уникальный образ РЭНЕРА внутри бренда Росатом. Они разработаны с учетом общего визуального кода Госкорпорации «Росатом». Но каждому элементу присущи уникальные черты, которые отражают динамично развивающуюся компанию, состоящую из людей, мотивированных знаниями и создающих современные технологичные и экологичные решения в области производства накопителей энергии.

В [разделе II](#) содержатся примеры того, как корректно использовать элементы фирменного стиля РЭНЕРА. Примеры помогут сориентироваться и запустить в жизнь выверенные дизайн-решения



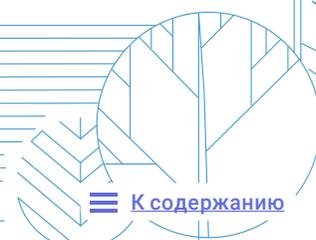
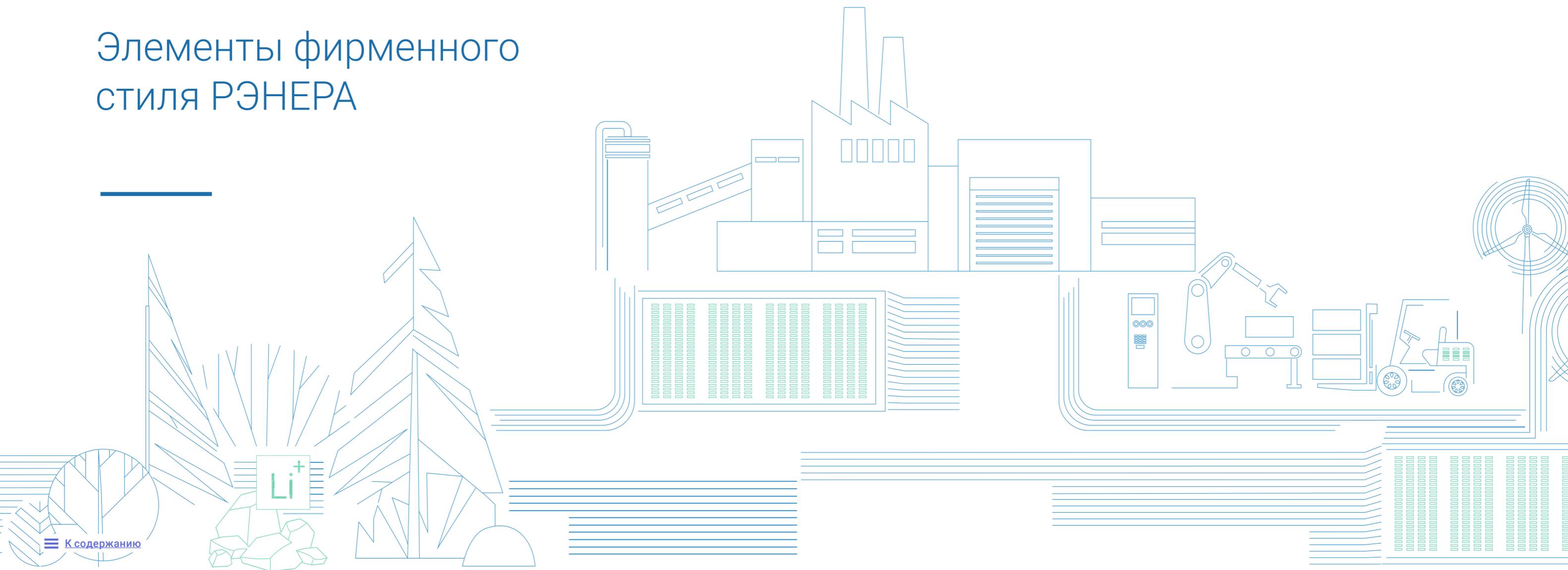
Содержание

Раздел I. Элементы фирменного стиля РЭНЕРА	4
1. Цветовая гамма	6
1.1. Фирменные цвета	8
1.2. Мятный цвет РЭНЕРА	10
2. Линейная графика	12
2.1. Описание	14
2.2. Фасадная графика	18
2.3. Упрощенная графика	20
2.4. Модульность	22
2.5. Графика на фоне	23
2.6. Адаптивность графики	24
2.7. Ошибки использования	25
3. Паттерн РЭНЕРА	26
3.1. Описание	30
3.2. Композиция паттерна	31
3.3. Уникальные элементы	32
3.4. Цветные паттерны	38
3.5. Паттерн на белом фоне	40
3.6. Монохромный паттерн	41
3.7. Бесконечность паттерна	42
3.8. Масштаб для стен	46
3.9. Адаптивность паттерна	48
3.10. Ошибки использования	49

Раздел II. Примеры применения элементов фирменного стиля	50
4. Экстерьерные решения	52
4.1. Брендирование фасада	54
4.2. Уличные указатели	56
4.3. Уличная стена	58
4.4. Брендирование оборудования	60
4.5. Брендирование транспорта	66
5. Интерьерные решения	70
5.1. Паттерн в интерьере	72
5.2. Графика в интерьере	78
5.3. Допустимое и недопустимое	84
5.4. Внутренняя навигация	86
5.5. Креативная навигация	87
6. Сувенирные решения	94
6.1. Ежедневники	96
6.2. Блокноты с ручкой	97
6.3. Кружки	100
6.4. Рюкзак	102
6.5. Пакеты	103
6.6. Худи и футболки	104
Юридическая оговорка	128

Раздел I

Элементы фирменного
стиля РЭНЕРА



Цветовая гамма

1.1. Фирменные цвета

Фирменные цвета ООО «РЭНЕРА» — это **основные цвета** (п. 2.3) из Отраслевого руководства по использованию фирменного стиля Госкорпорации «Росатом» и ее организаций.

Темно-синий — олицетворяет респектабельность, серьезность, глубину, спокойствие, устойчивость, уверенность, опыт и знания.

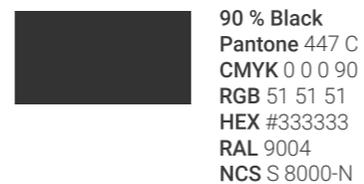
Голубой — яркий, активный, динамичный, молодой. Он сообщает о современности бренда, о стремлении к новаторству, росту и развитию.

Темно-серый — глубокий цвет, вносящий строгость.

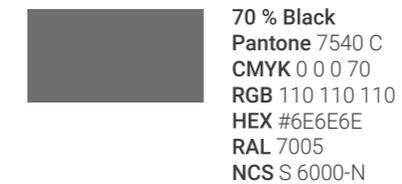
* Тональность основных фирменных цветов следует выбирать в соответствии с целью их использования:

Чистый цвет (Tint 100 %) — основной элемент изображения. Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не менее 60 % от изображения.

Светлый оттенок (Tint 90 % и менее) применяется в случае придания объекту дополнительных эффектов (объем, светотень). Элементы, выкрашенные в этот цвет, должны составлять не более 40 % от изображения



◀
Локация 50 %



◀
Локация 50 %



1.2. Мятный цвет РЭНЕРА

Мятный цвет — свежий, экологичный. Необходим для идентификации компании РЭНЕРА среди других организаций Росатома.

Внимание! Цвет используется только в контуре компании РЭНЕРА, исключительно для оформления интерьеров, фасадов, а также как дополнительный цвет в паттернах.

Мятный нельзя использовать в полиграфии, в деловой документации, в презентациях в качестве цвета заливок плашек, фонов и т. д.

Важно, чтобы полиграфия, презентации, цифровые носители были сделаны в соответствии с утвержденным Брендбуком Росатома



Pantone 346 C
CMYK 63 0 46 0
RGB 82 201 166
HEX #52c9a6
RAL 6027
NCS S 1050-B90G

Gradient #3

Градиент отражает стремление в зеленое будущее и разработку зеленых решений

▲
Pantone 7687 C
CMYK 100 80 0 36
RGB 0 50 116
HEX #003274
RAL 5010
NCS S 4550-R80B
Локация 0 %

▲
Pantone 660 C
CMYK 95 67 8 0
RGB 2 94 161
HEX #025ea1
RAL 5017
NCS S 3060-R90B
Локация 50 %

▲
Pantone 346 C
CMYK 63 0 46 0
RGB 82 201 166
HEX #52c9a6
RAL 6027
NCS S 1050-B90G
Локация 100 %



Линейная графика

2.1. Описание



Линейная графика РЭНЕРА разработана с учетом визуальных тенденций Росатома. Графика отражает этапы производства накопителей и их применение в жизни.

Важно! Линейная графика используется только для оформления интерьеров, фасадов, сувенирной продукции и прочих имиджевых носителей. Графика не используется для брендирования корпоративной документации.

Примеры использования линейной графики — в [разделе II](#)



Добыча лития

Производство накопителей энергии РЭНЕРА

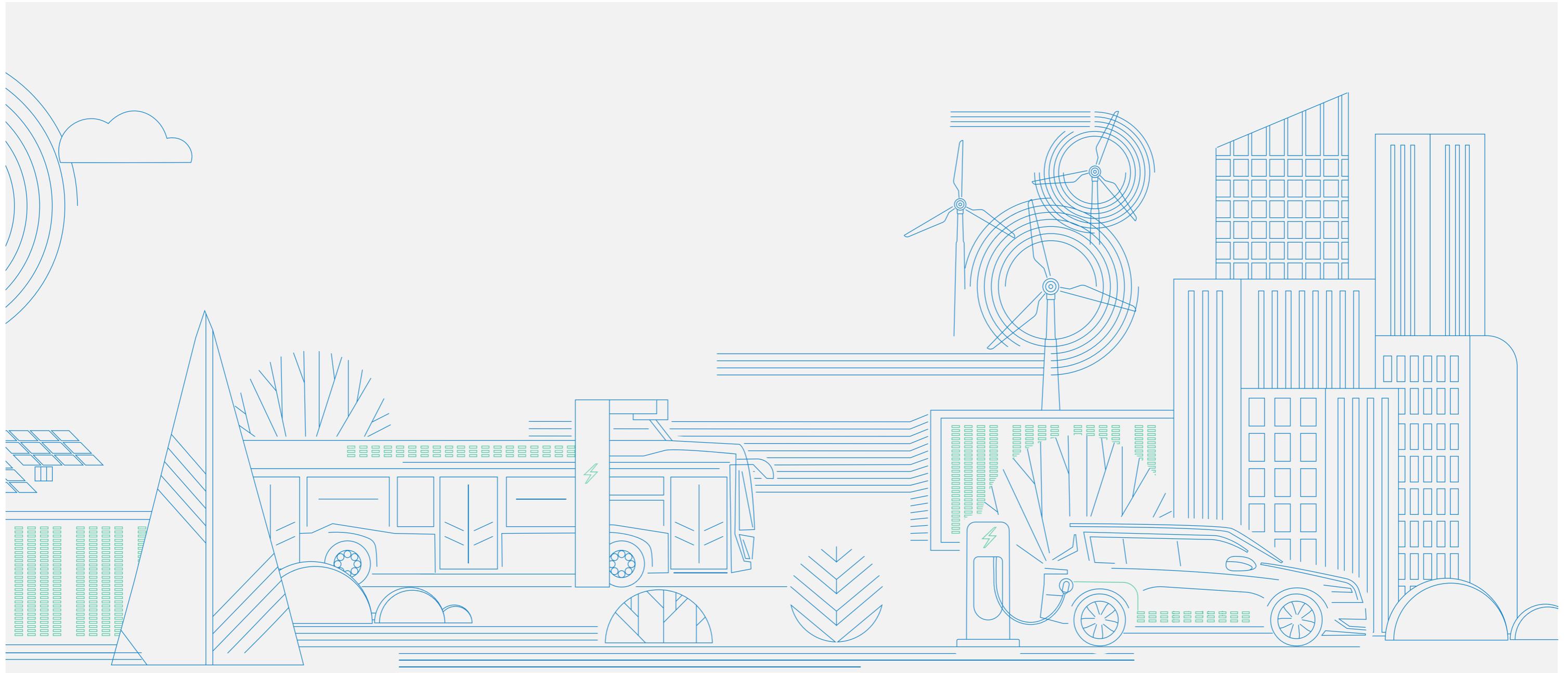
Накопители РЭНЕРА в жизни

Накопители РЭНЕРА в жизни

Зеленый город

Продукция РЭНЕРА выделена **МЯТНЫМ** цветом

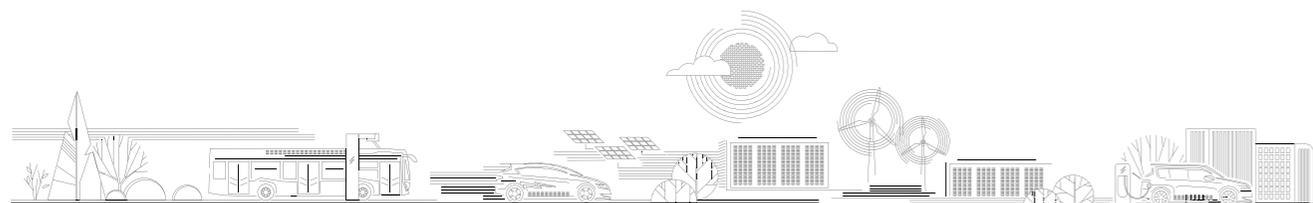




2.2. Фасадная графика



Облегченная, предназначена для фасадных решений

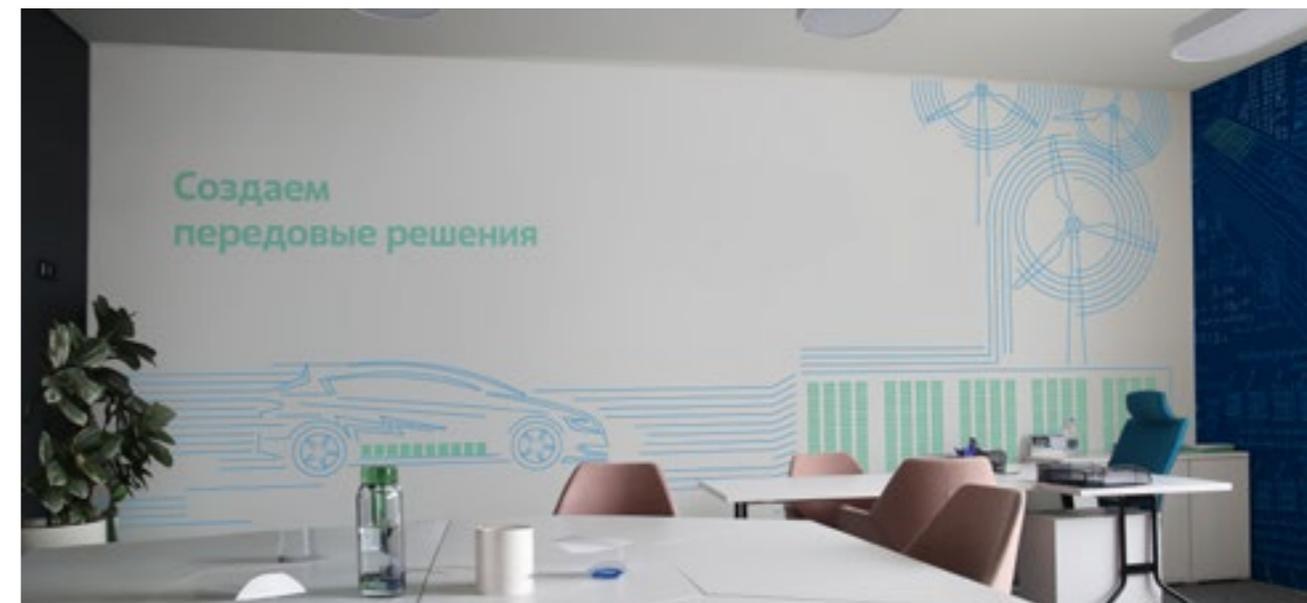
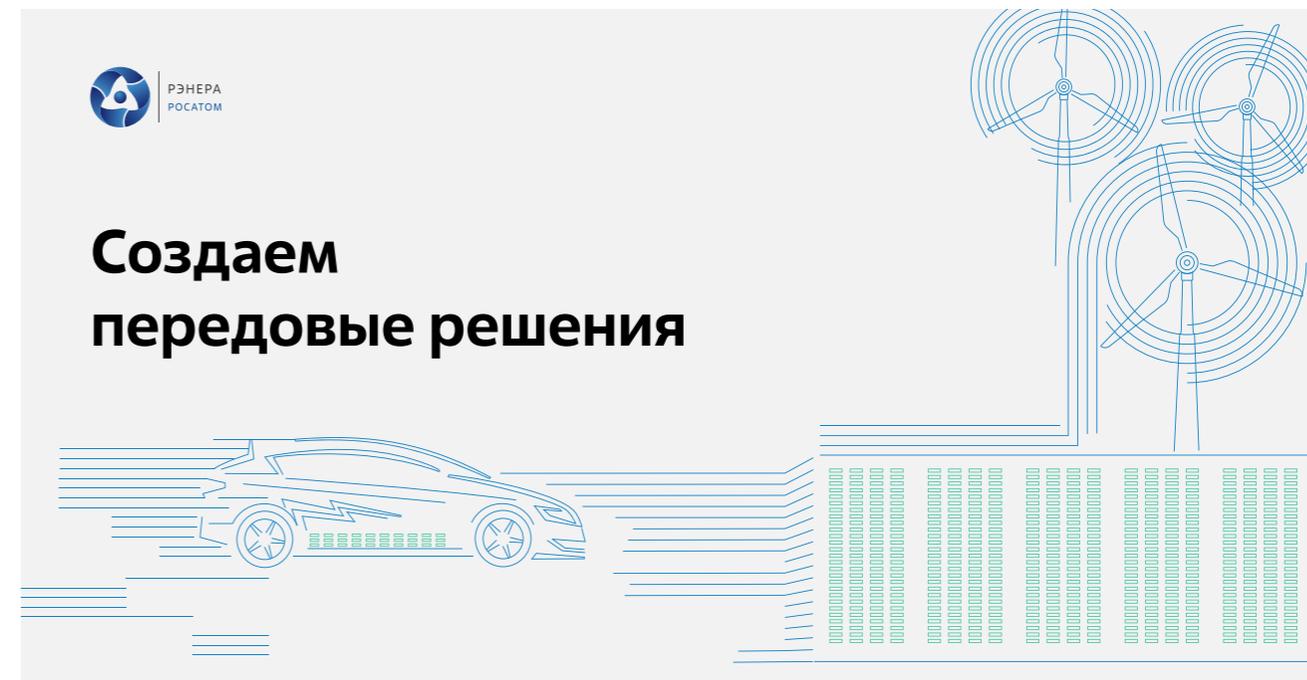
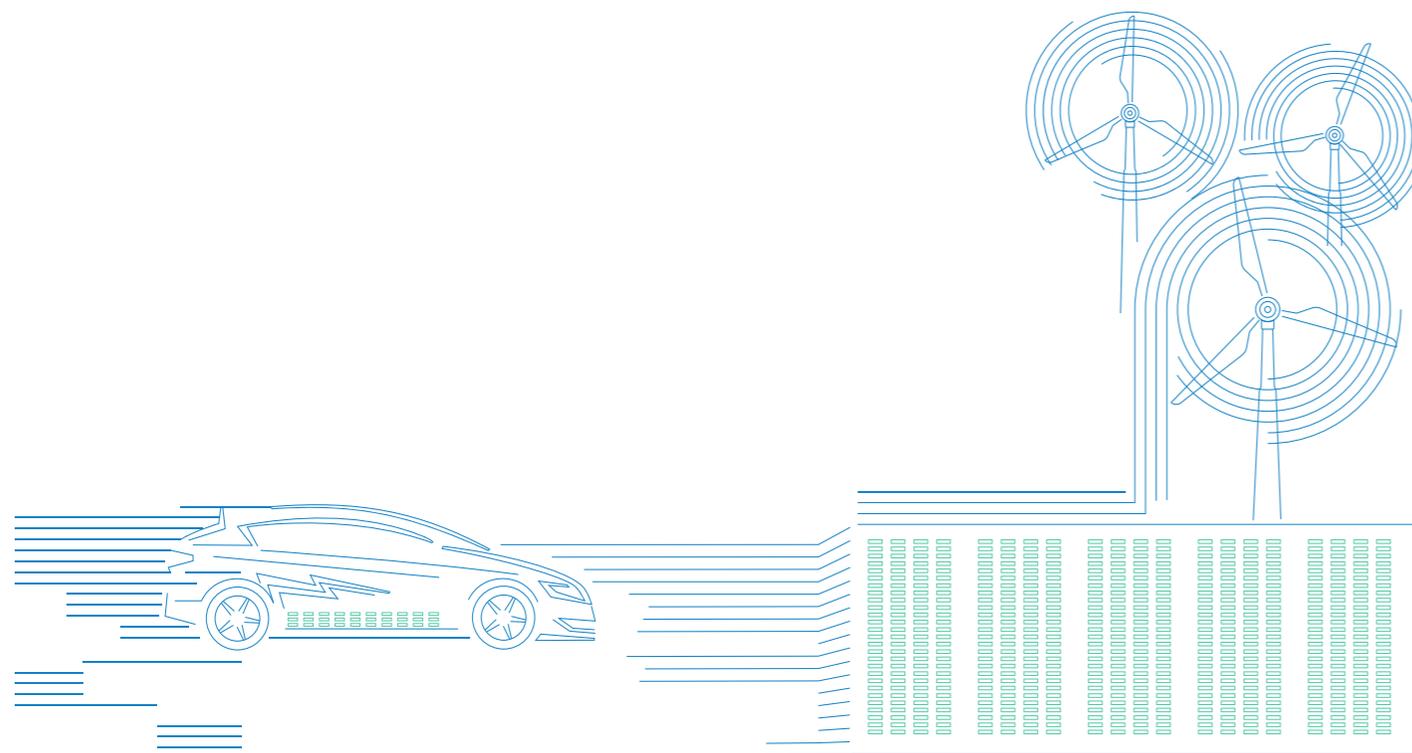


2.3. Упрощенная графика



Предназначена для небольших стен в интерьерах, для заставок, неофициальных слайдов, сувенирной продукции и т. п.

Такая графика емко показывает разнообразие применения продуктов РЭНЕРА, а также принадлежность РЭНЕРА к зеленой энергетике

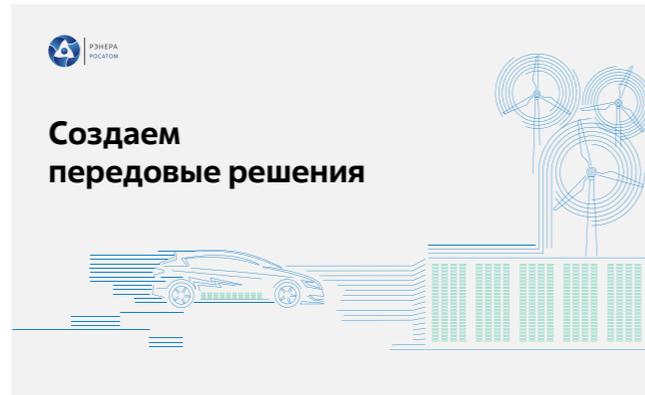
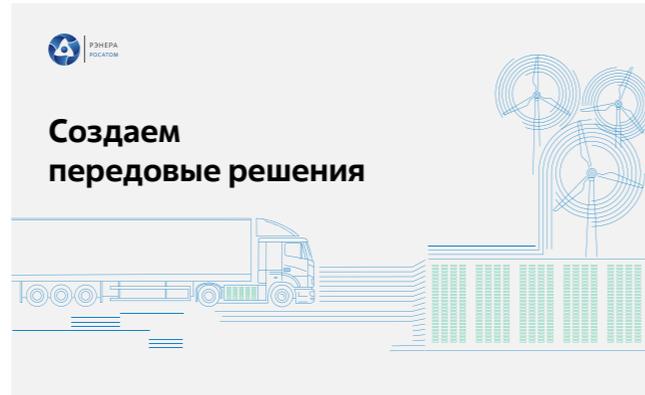
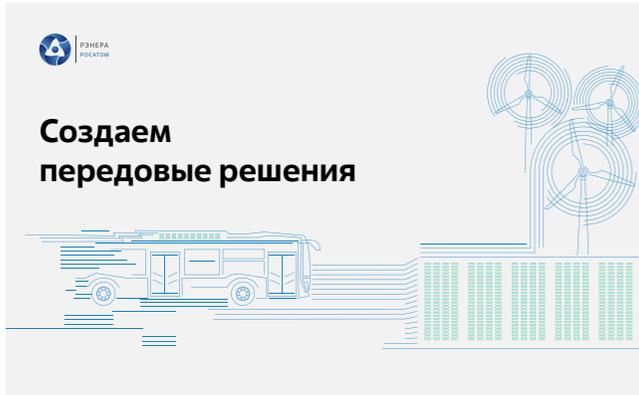


2.4. Модульность



Линейная графика — это конструктор. За счет горизонтальных линий один и тот же рисунок может видоизменяться путем смены модулей (например, если менять виды транспорта и даже добавлять новые).

Важно! Создавая новые иллюстрации, следуйте стилю представленных вариантов и следите за тем, чтобы линия оставалась той же толщины

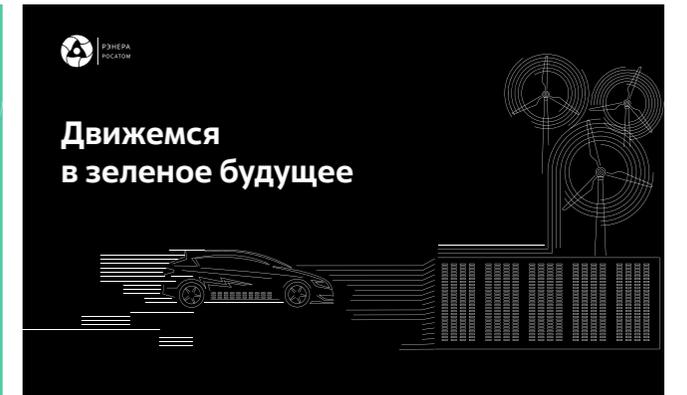
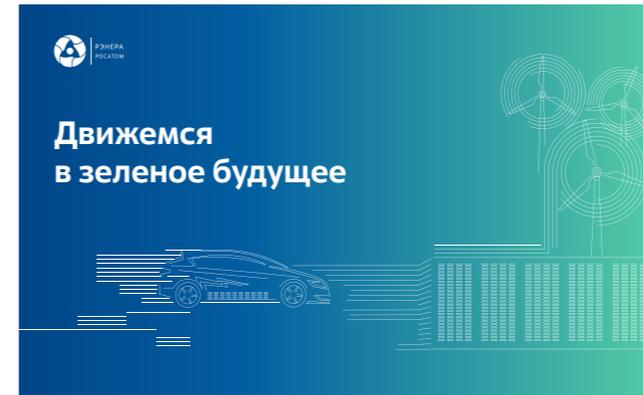
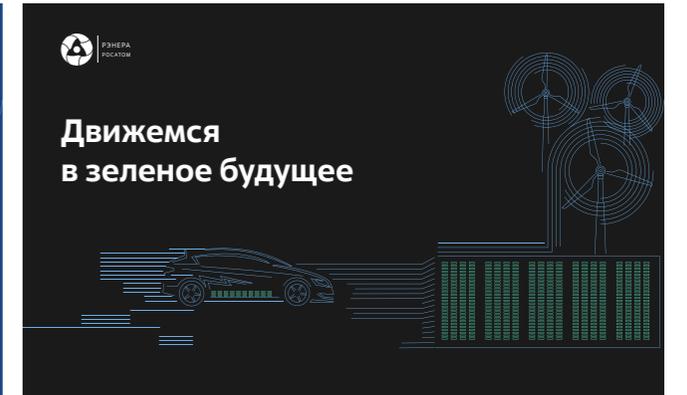
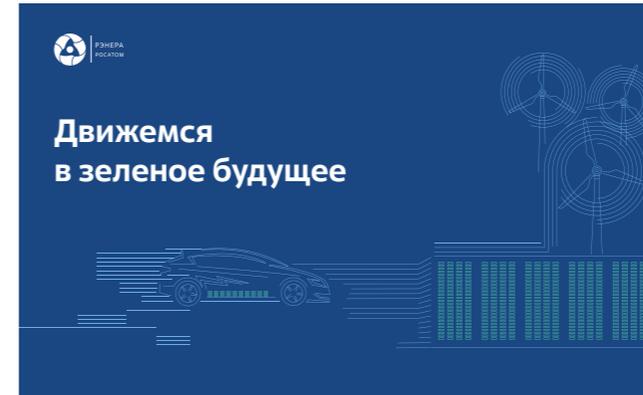


2.5. Графика на фоне



Линейную графику можно использовать по-разному. Но всегда важно ориентироваться на примеры, представленные в Руководстве.

При смене фона обращайтесь внимание на цвет линий (см. рисунки ниже)

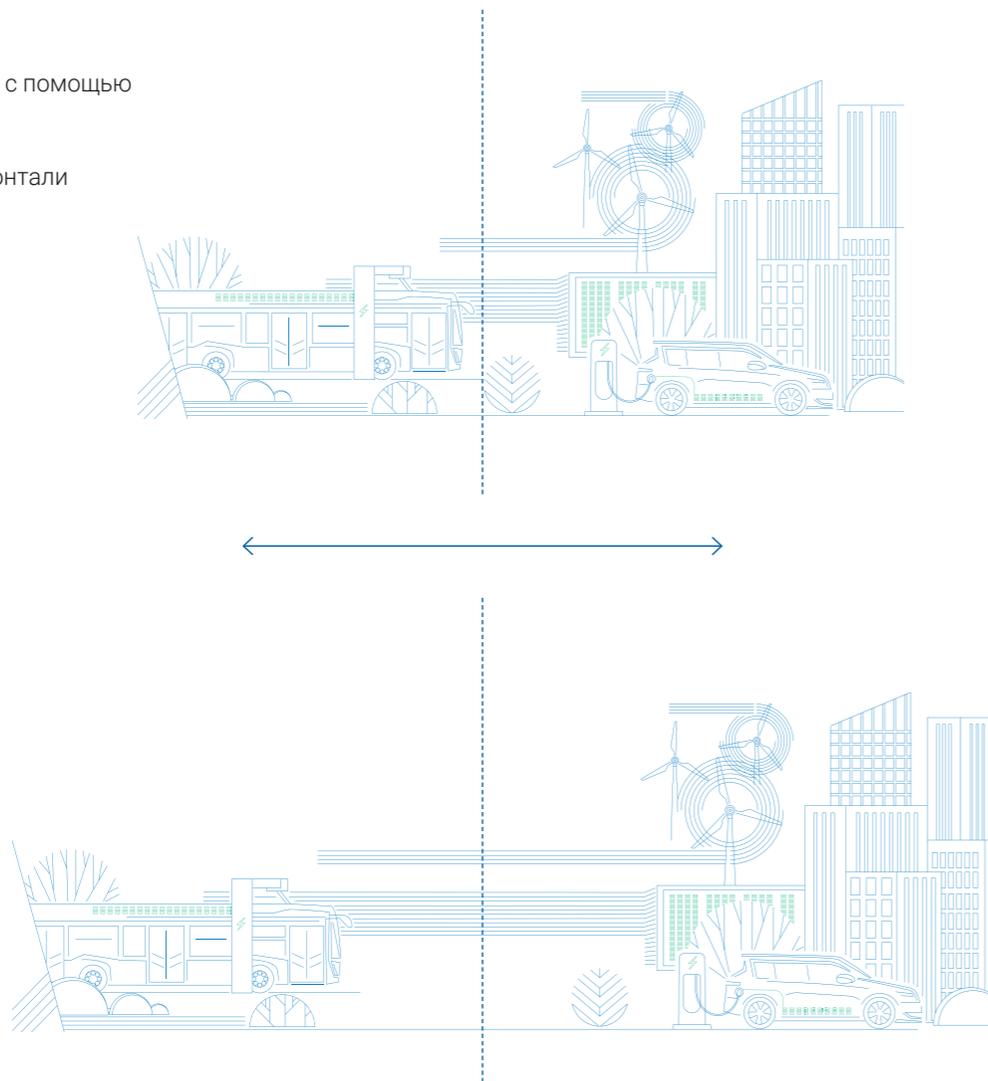


2.6. Адаптивность графики

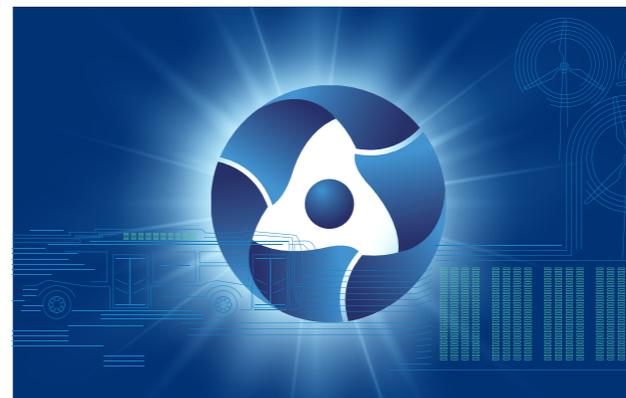
Для вытянутых пространств допустимо менять расстояние между ключевыми элементами линейной графики.

Отодвигайте элементы друг от друга с помощью перемещения объектов по точкам.

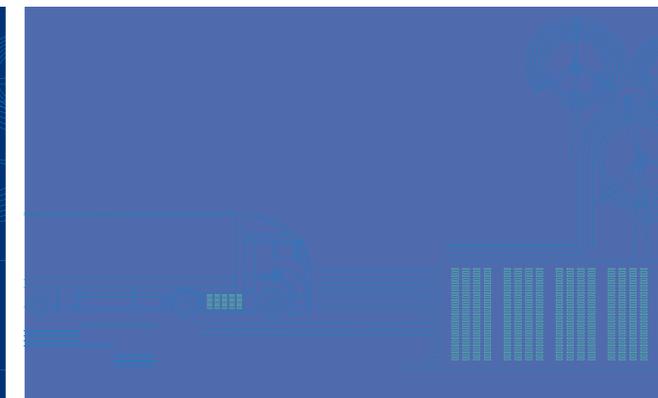
Допустимо двигать только по горизонтали



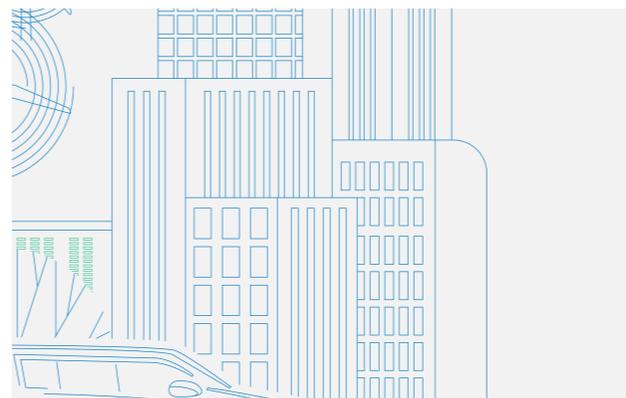
2.7. Ошибки использования



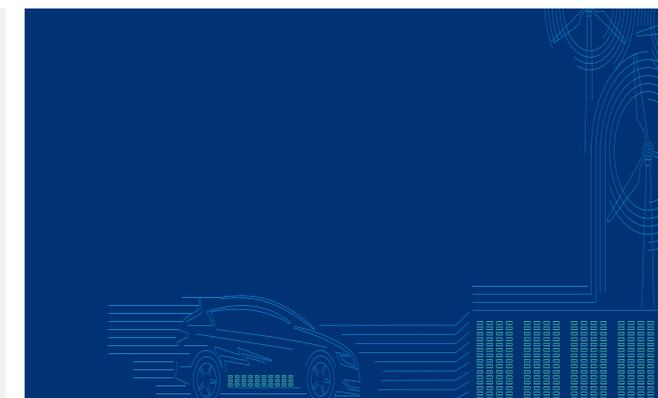
Не ставьте графику на неоднородный фон и не накладывайте графику на логотип



Не ставьте графику на неконтрастный и нефирменный фон

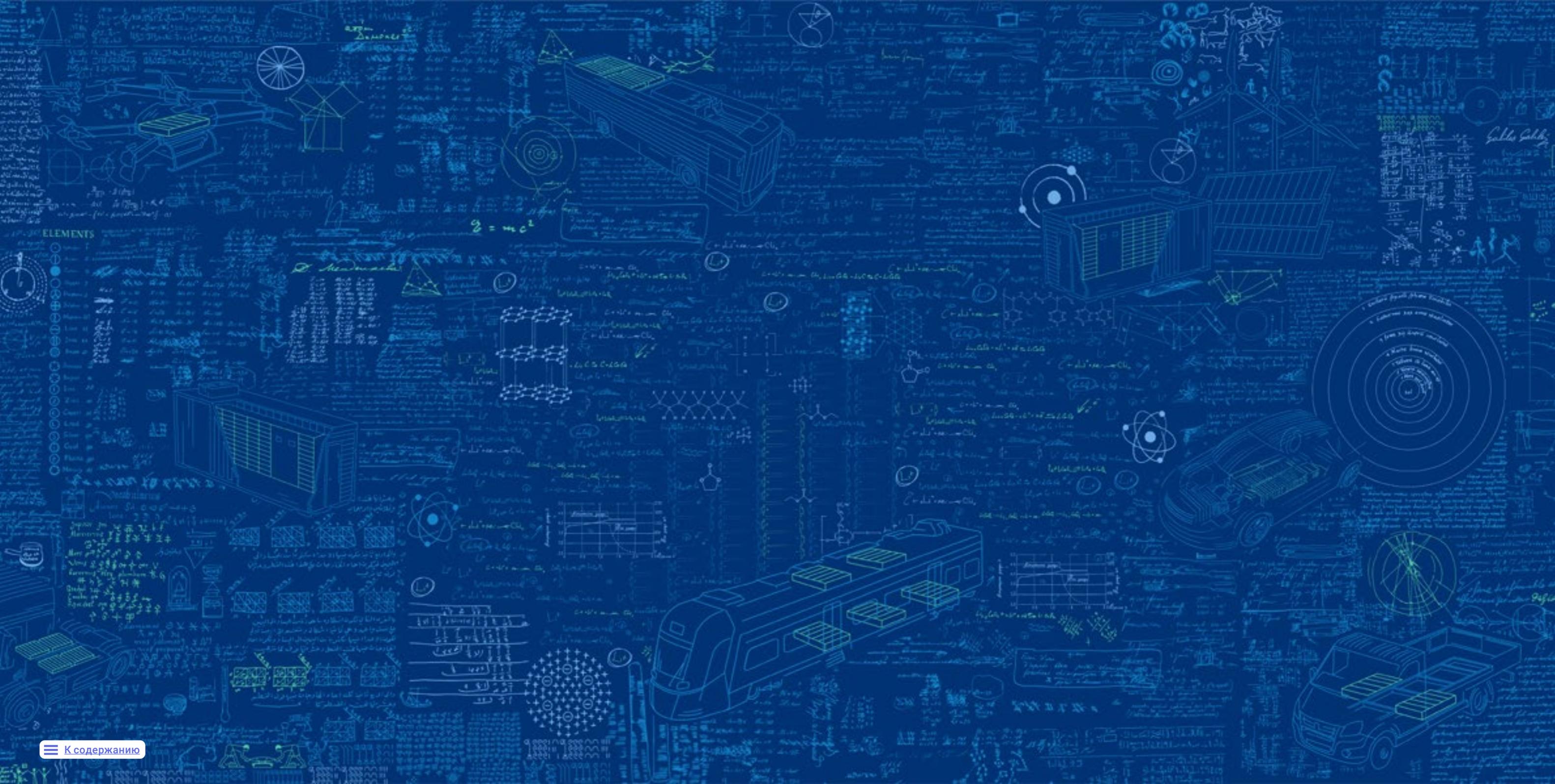


Следите за кадрированием графики. Не обрезайте важные элементы



Не деформируйте изображение

Паттерн РЭНЕРА



ELEMENTS

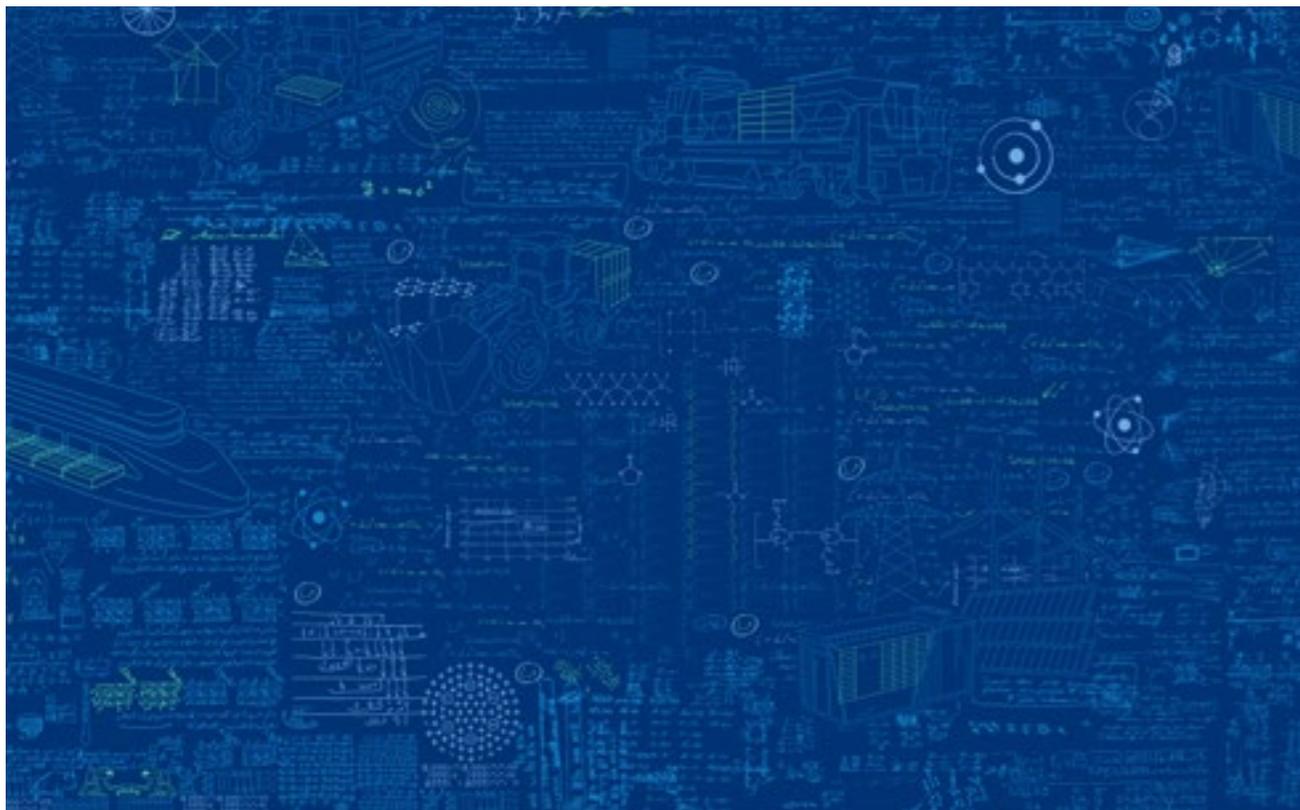


3.1. Описание



Паттерн РЭНЕРА построен на базе фирменного паттерна Росатома «ФОРМУЛЫ».

Паттерн РЭНЕРА предназначен для оформления интерьеров и сувенирной продукции



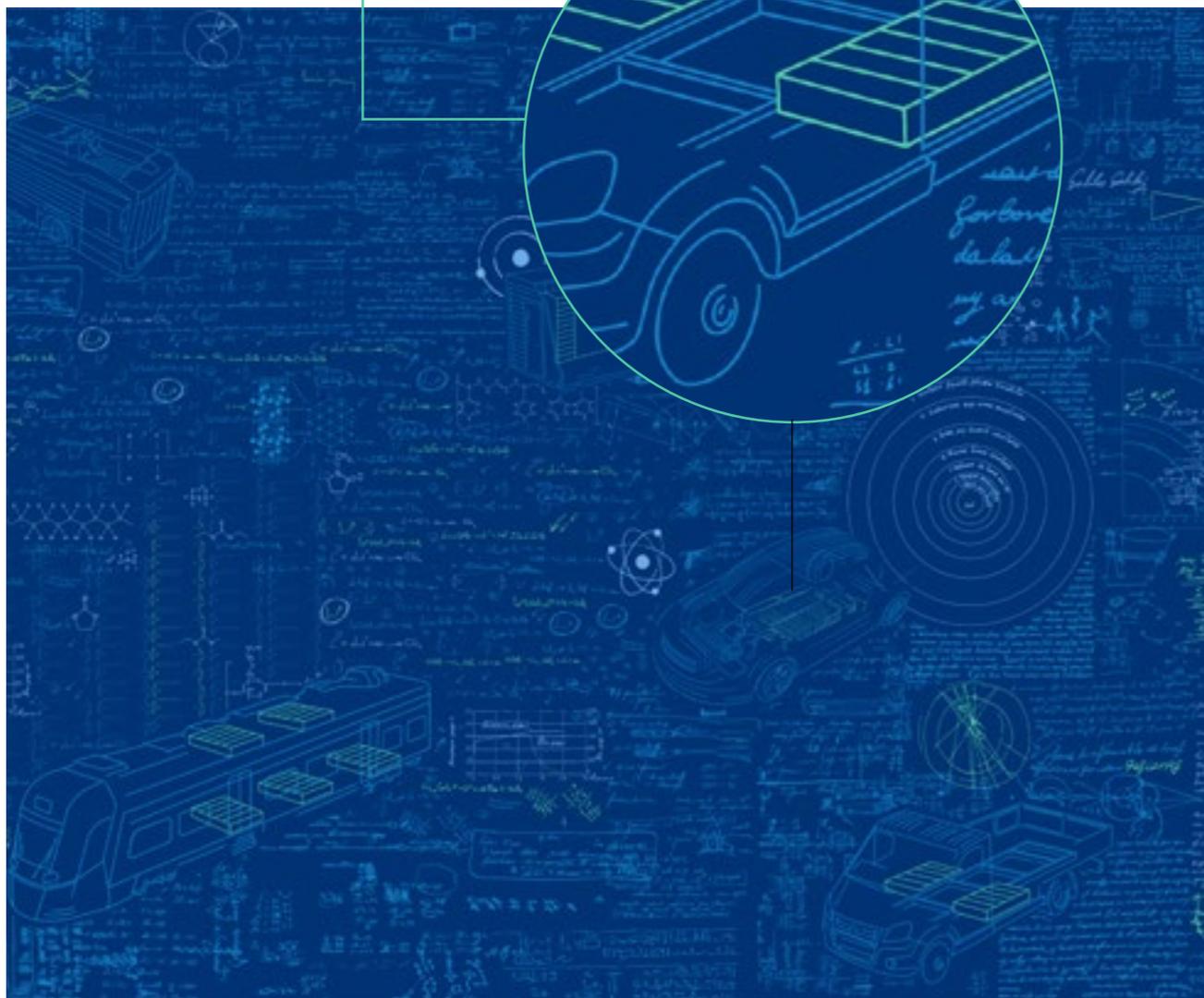
3.2. Композиция паттерна

Все формулы от древних времен до ядерной физики размещены как в классическом фирменном паттерне «ФОРМУЛЫ», то есть не снизу вверх и не слева направо, а с краев — к центру, иллюстрируя метафору, отражающую дух и специфику компании РЭНЕРА: **«Аккумулируем знания»**

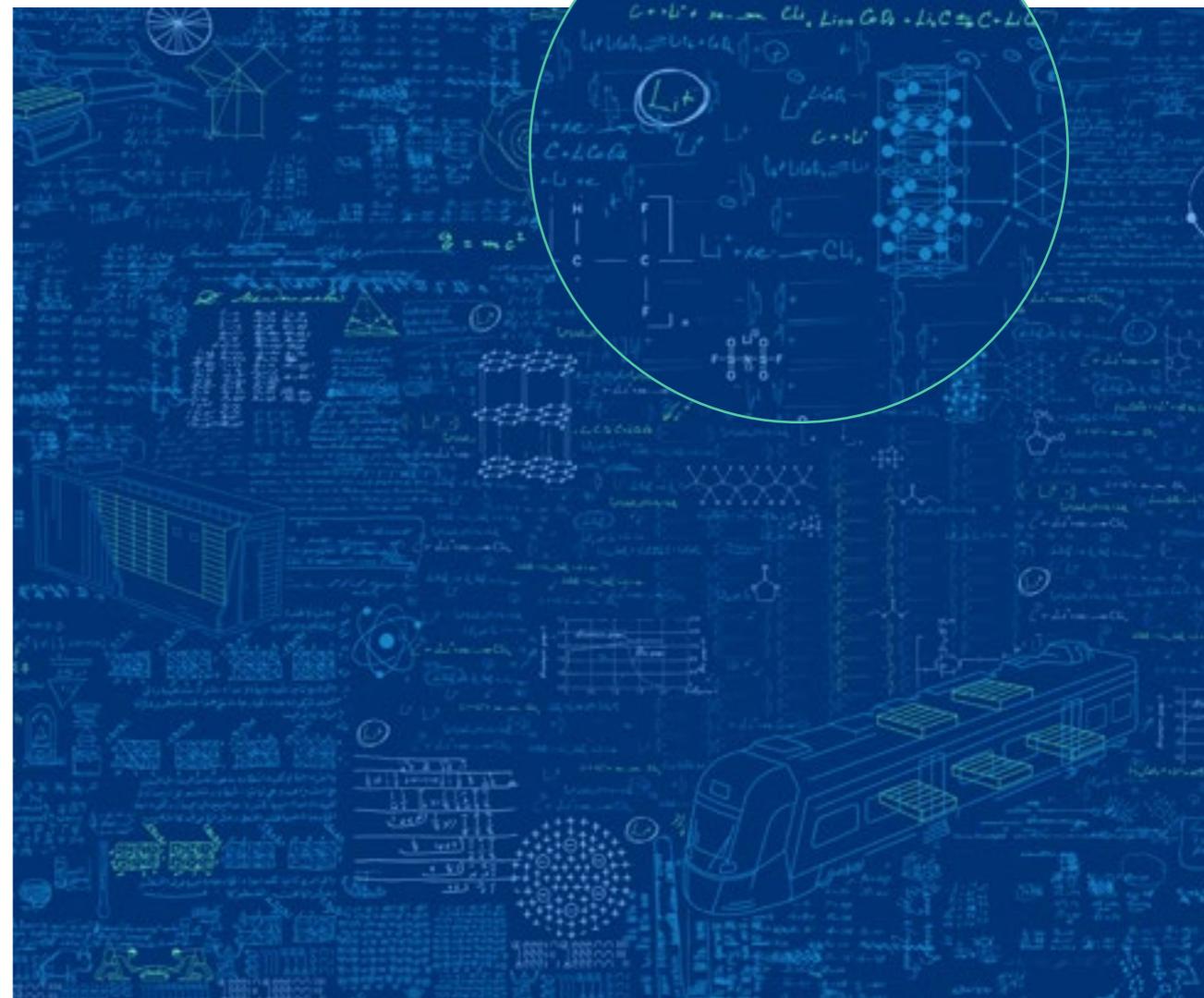


3.3. Уникальные элементы

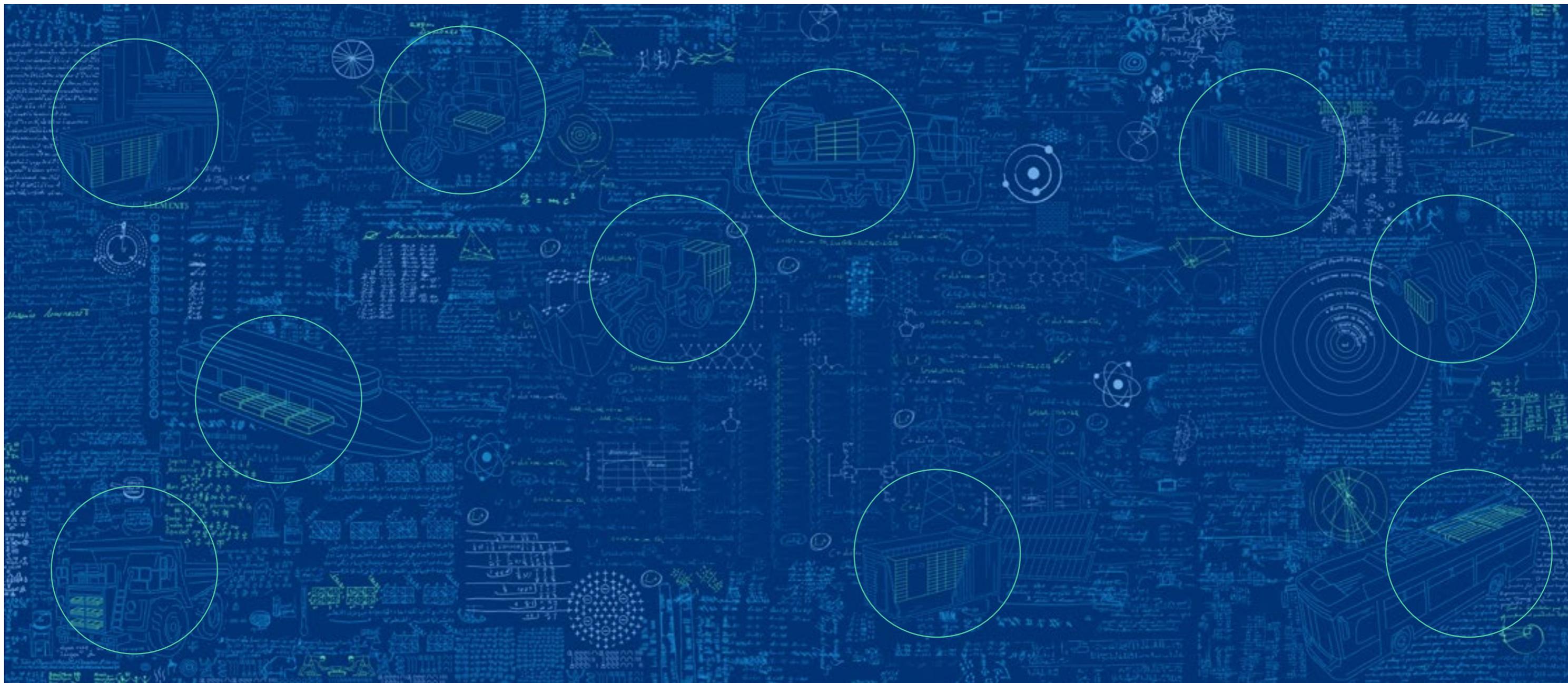
Продукция РЭНЕРА выделена **мятым** цветом



В центре паттерна — уникальные формулы литий-ионных реакций и другие элементы (например, молекулярная решетка графита), относящиеся к специфике деятельности компании РЭНЕРА







3.4. Цветные паттерны



Паттерн РЭНЕРА может быть не только синим, но и других цветов — на базе дополнительных цветов Брендбука Росатома.

Важно! Цветные паттерны могут использоваться для оформления интерьеров: стен, мебели, а также для брендирования сувенирной продукции.

Необходимо использовать паттерны из макетов, прилагаемых к Руководству, поскольку цвета внутри макетов настроены по тонам и адаптированы под интерьерные решения

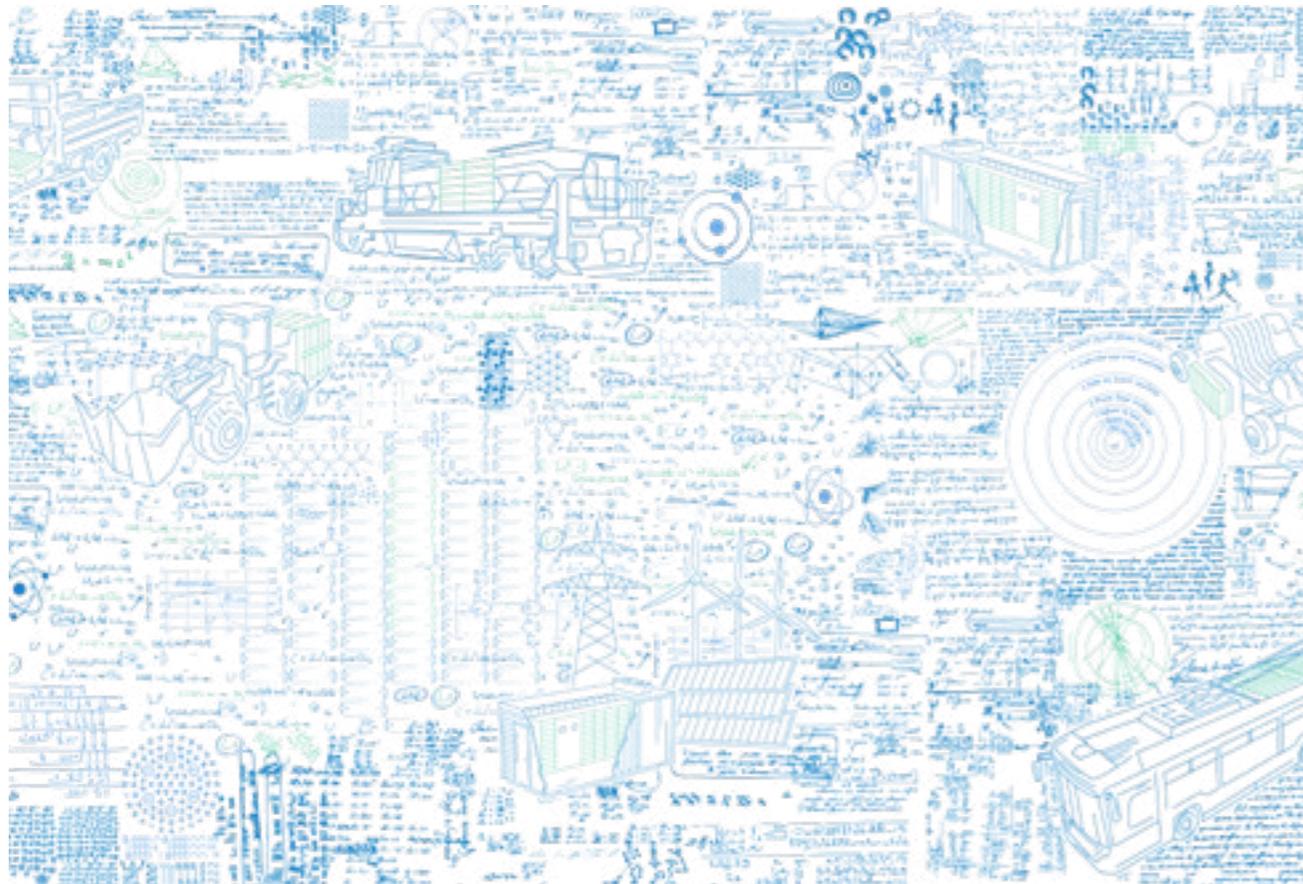


3.5. Паттерн на белом фоне



Паттерн на белом фоне может использоваться наравне с паттерном на синем фоне. Разница — в визуальном контексте.

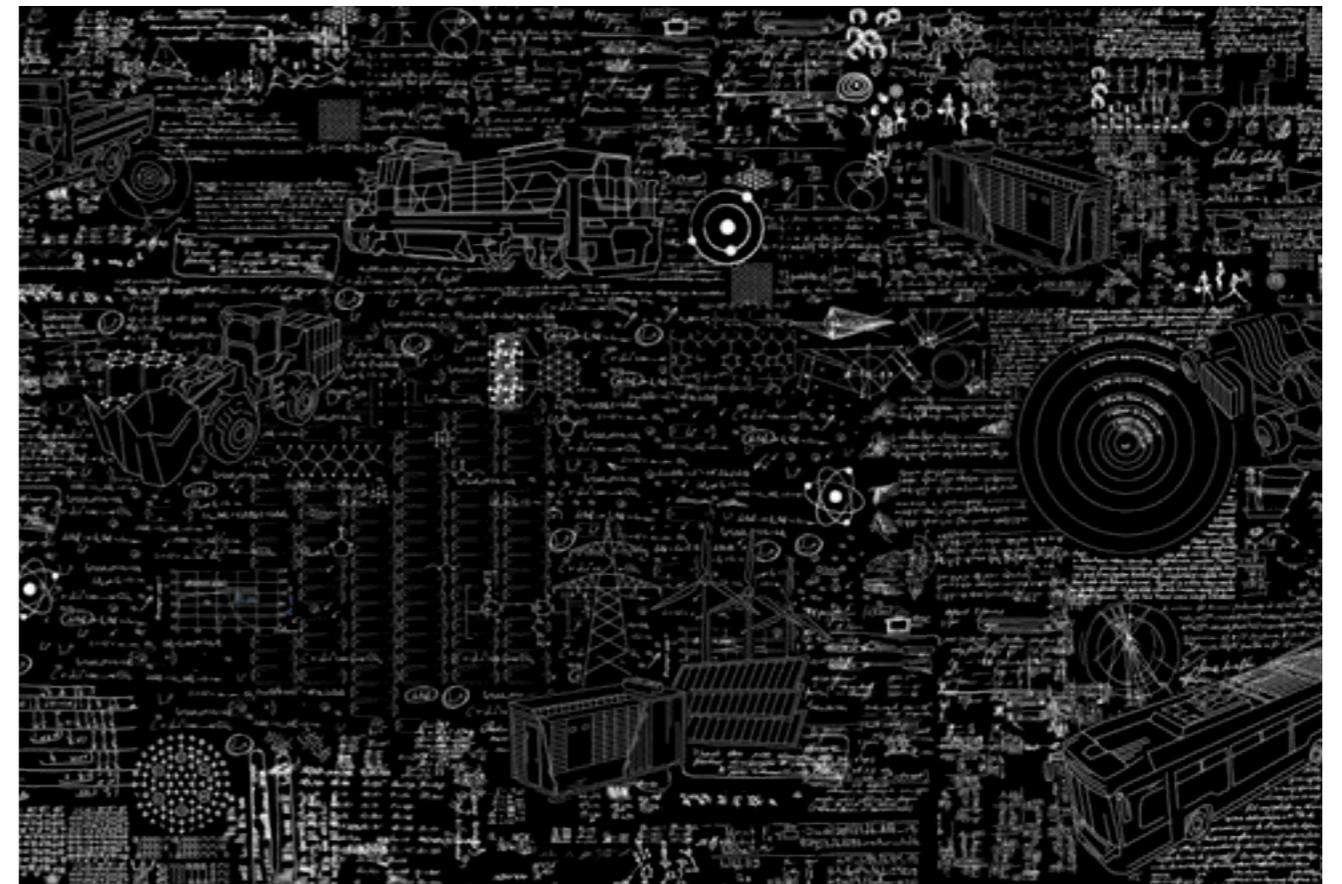
Следуйте принципам использования паттерна «ВОЛНА» из основного Брендбука Росатома, чтобы ваш макет не противоречил общему визуальному коду Росатома



3.6. Монохромный паттерн



Монохромный паттерн используется там, где цветное исполнение невозможно или ограничено, например, при оформлении стеклянных перегородок



3.7. Бесконечность паттерна



Само слово «паттерн» предполагает повторение. Паттерн РЭНЕРА можно повторять столько, сколько нужно. Для этого следует определенным образом соединять модули

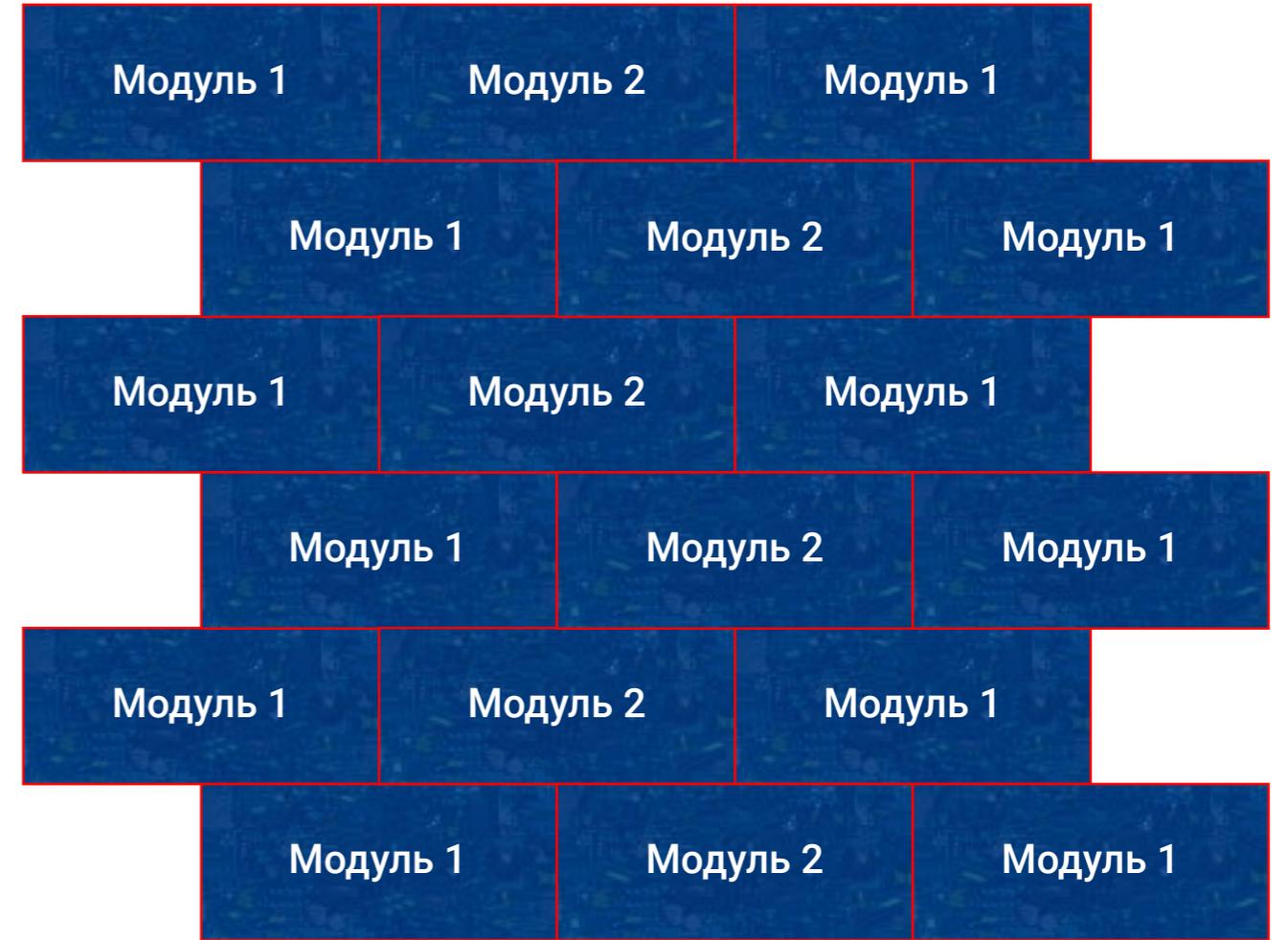


Модуль 1



Модуль 2

Бесконечный паттерн строится по принципу кирпичной кладки





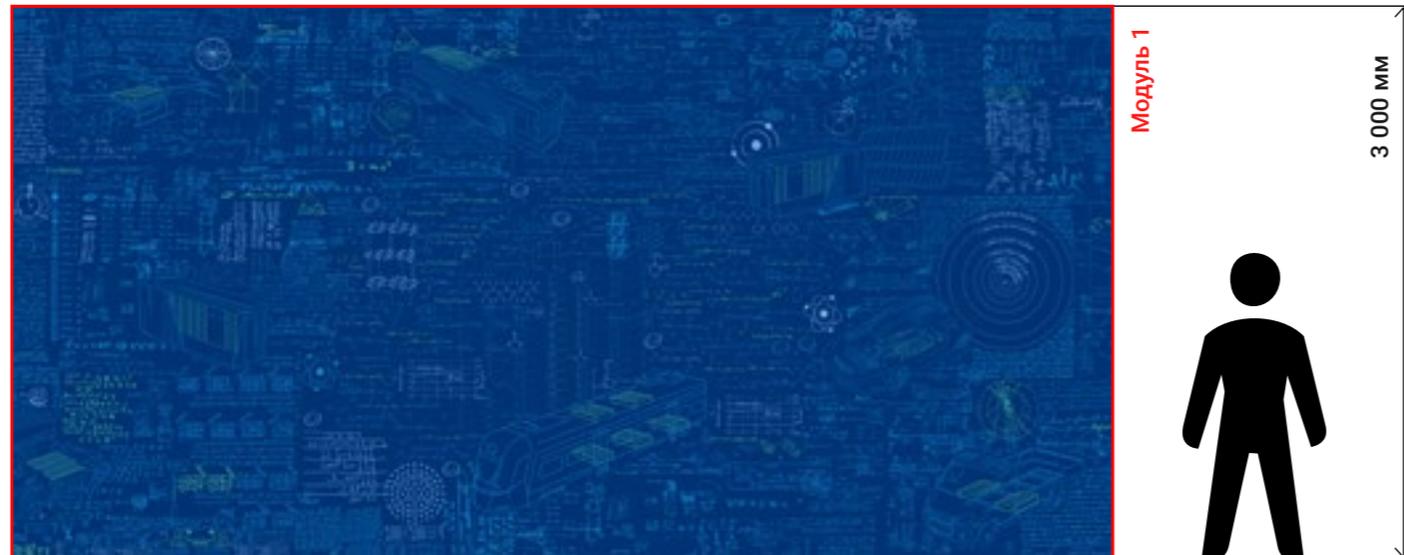
Пример паттерна, собранного по принципу кирпичной кладки

3.8. Масштаб для стен

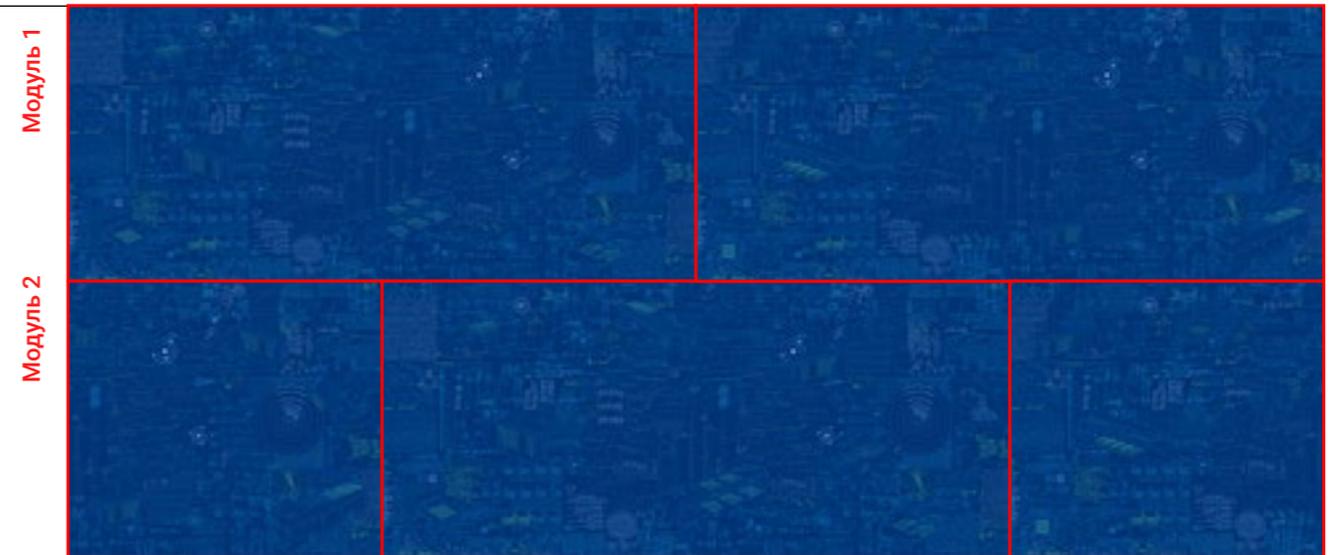
Следуйте рекомендациям этого слайда, чтобы изображение паттерна на стене было оптимальным, потому что слишком крупный паттерн дешевит пространство, а слишком мелкий превращается в неразборчивое «шумное» изображение.

Руководствуйтесь этими же принципами в создании макетов сувенирной продукции с паттерном

Самый крупный размер. 1 модуль = 1 стена высотой 3 метра



Самый маленький размер. 2 модуля = 1 стена высотой 3 метра

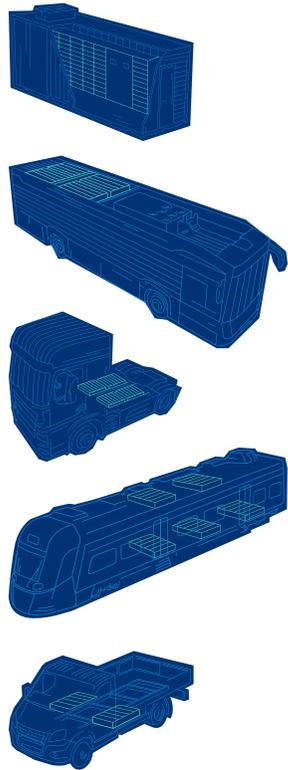


3.9. Адаптивность паттерна

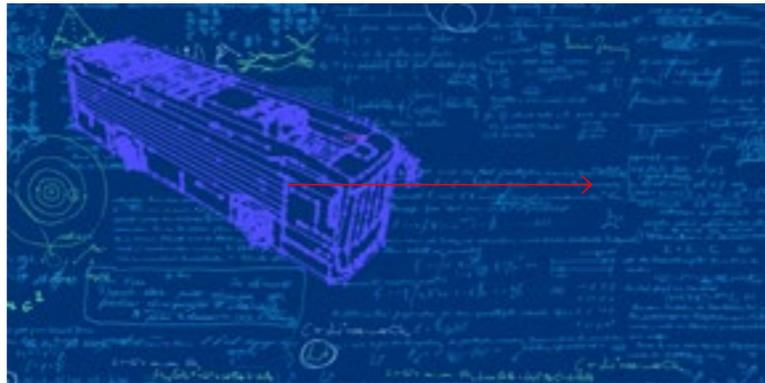
Для вытянутых пространств допустимо менять расстояние между ключевыми элементами линейной графики.

Отодвигайте элементы друг от друга с помощью перемещения объектов по точкам, если у вас где-то неудачно обрезается важный элемент.

Допустимо двигать только по горизонтали



Подвижные элементы паттерна



3.10. Ошибки использования



Не ставьте графику и паттерн в один макет



При адаптации уникальных элементов паттерна не ставьте несколько видов транспорта рядом, «разбавляйте» их контейнерами РЭНЕРА



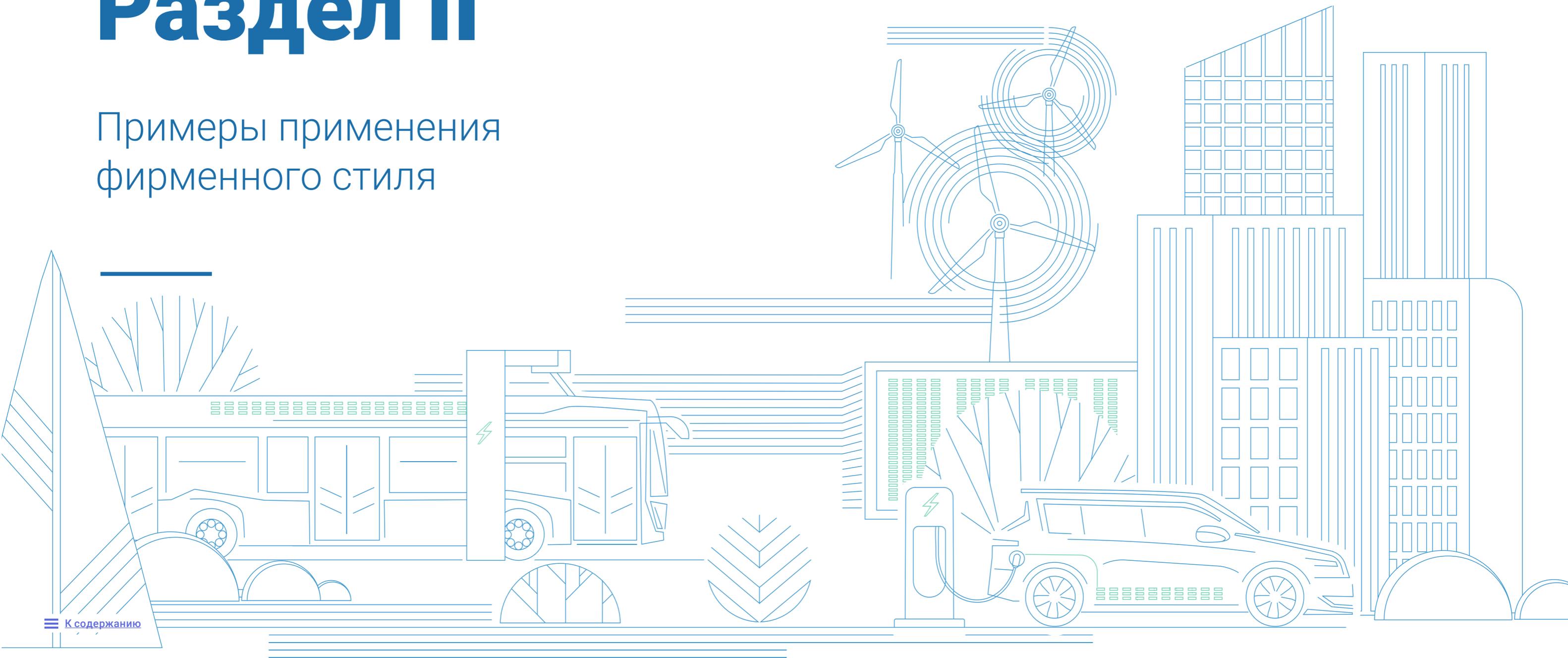
Не перекрашивайте продукты РЭНЕРА в паттерне, даже если покажется, что это очень красиво



Не деформируйте паттерн, не создавайте обводки в паттерне

Раздел II

Примеры применения
фирменного стиля



Экстерьерные решения

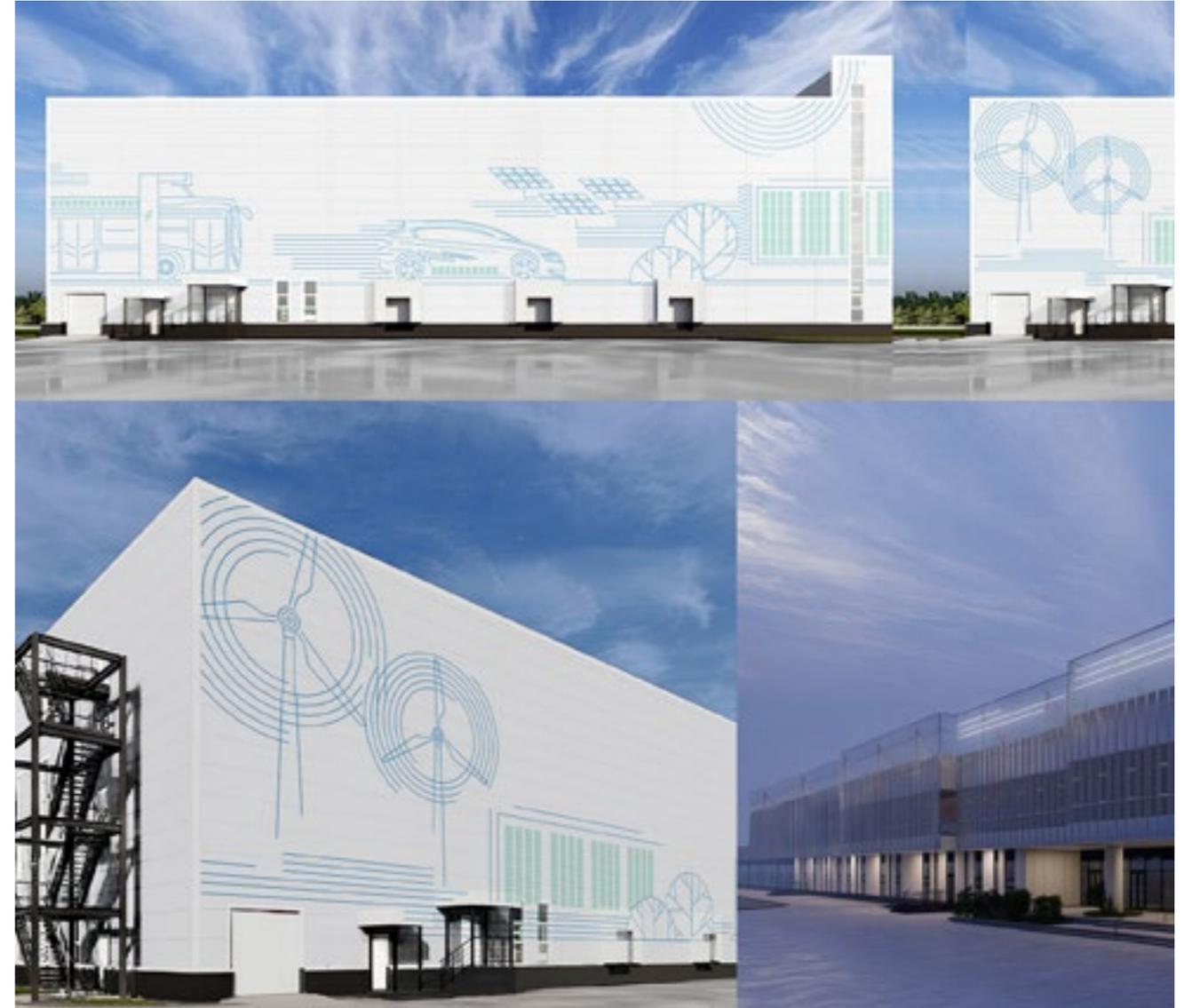
4.1. Брендирование фасада

Для брендирования фасадов необходимо использовать фасадную линейную графику (см. раздел I, п. 2.2. «Фасадная графика»)



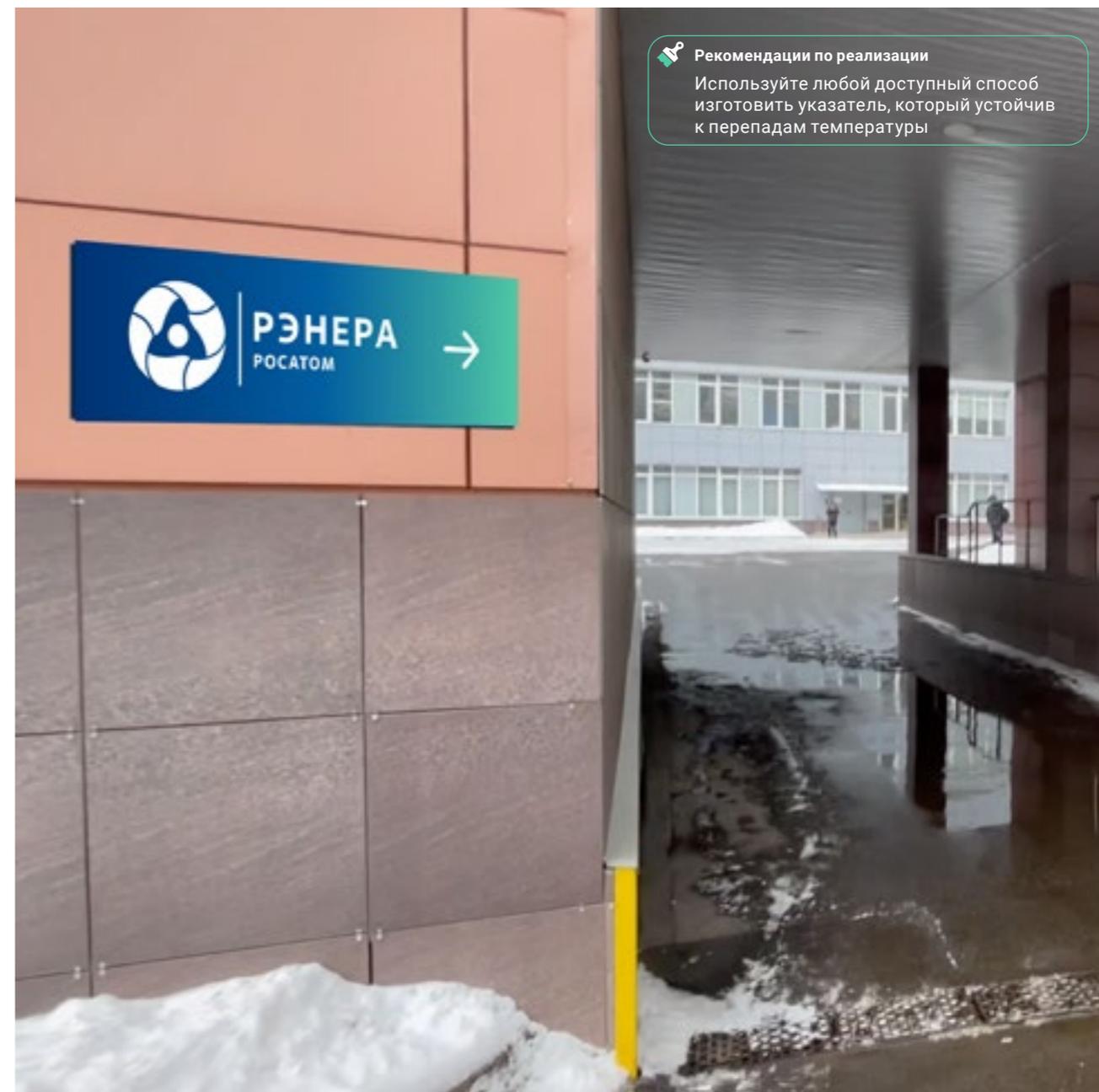
🔑 Рекомендации по реализации

Оптимальный способ нанесения изображений: нанесение краски под давлением с помощью аэрозольного баллона или краскопульта, с использованием трафаретов. Доверьте это профессиональным художникам по фасадам



4.2. Уличные указатели

Указатели предназначены для упрощения поиска офиса компании на улице

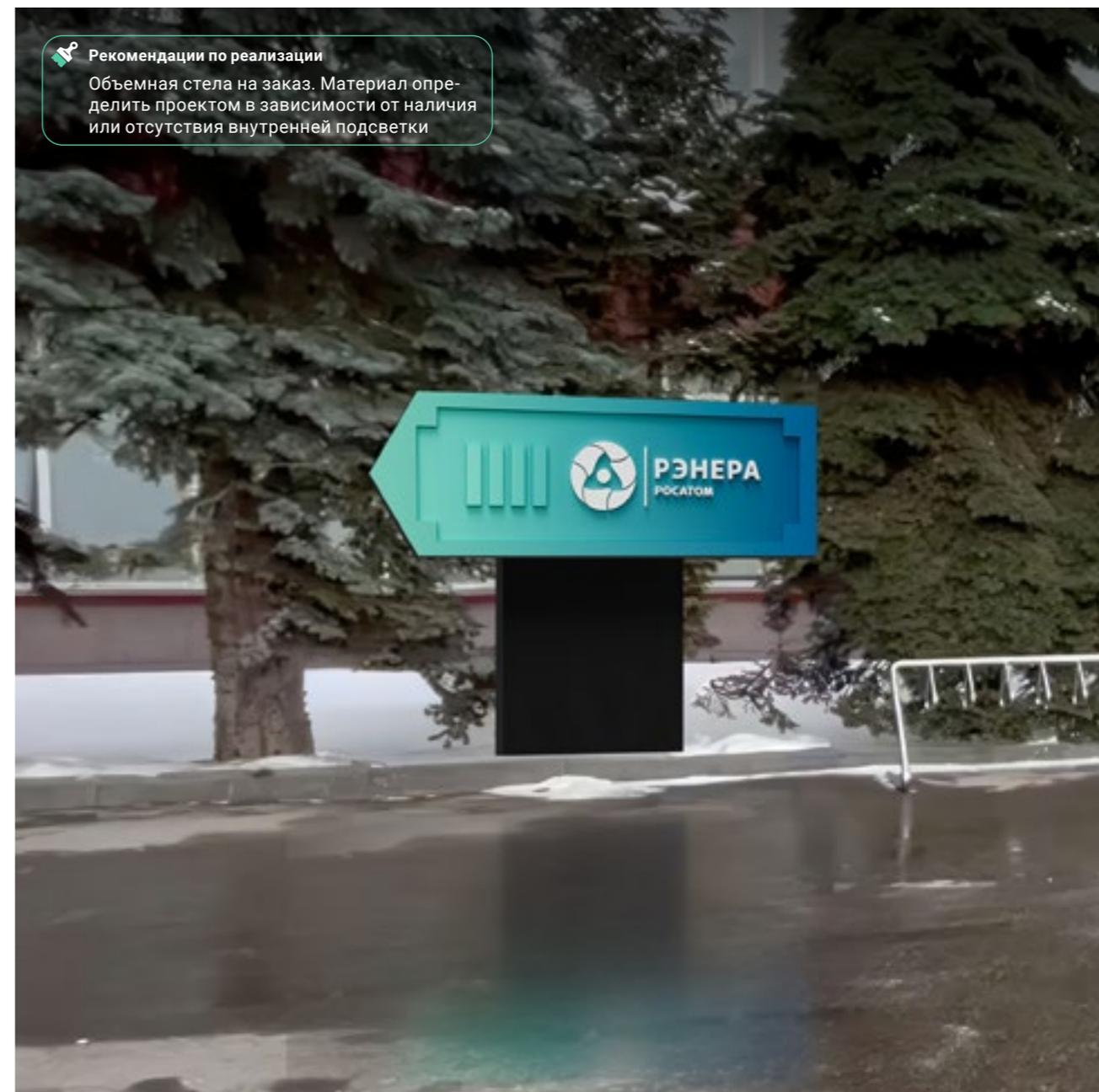


Рекомендации по реализации
Используйте любой доступный способ изготовить указатель, который устойчив к перепадам температуры

4.3. Уличная стела



Брендированная стела предназначена для упрощения поиска офиса компании на улице

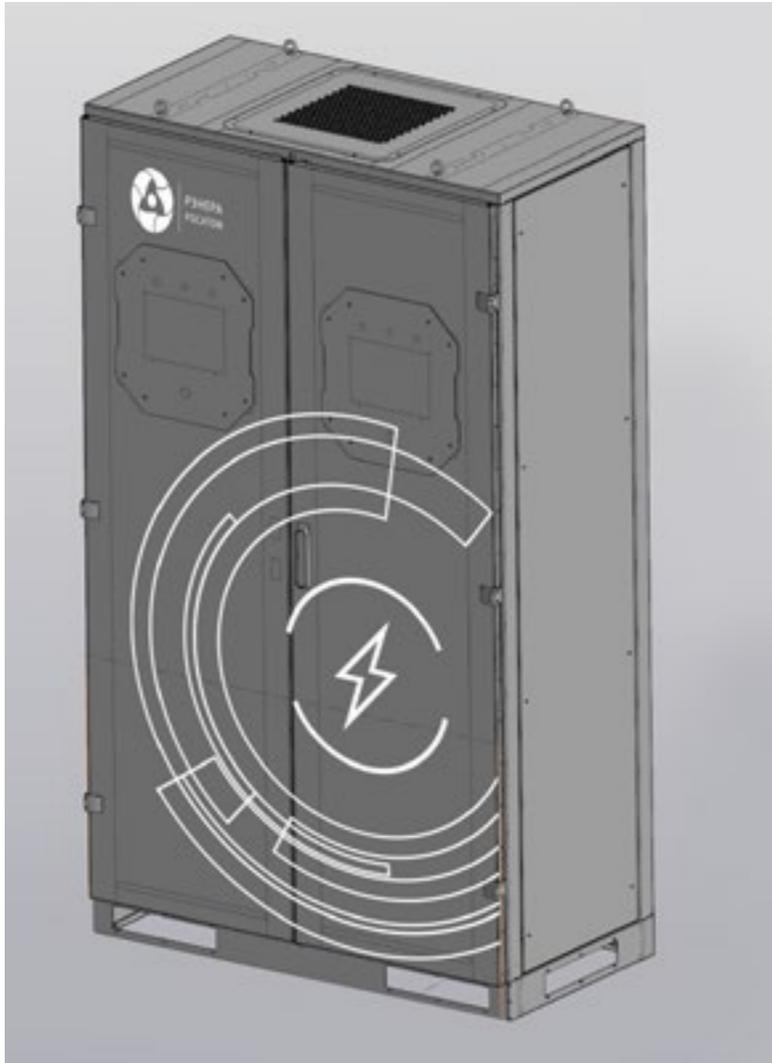


4.4. Брендирование оборудования



Вариант 1

set_01.ai



Рекомендации по реализации
Для брендирования шкафов и контейнеров используйте трафареты и краску

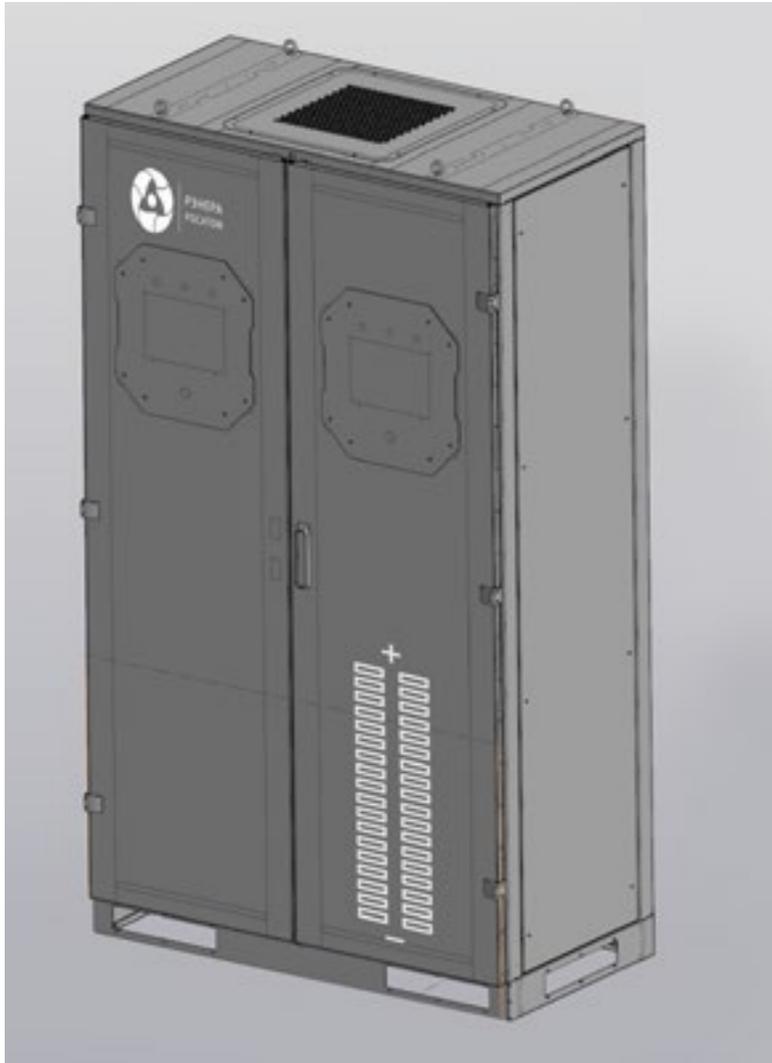


Рекомендации по реализации
Для брендирования тяговых батарей используйте УФ-печать или пленку



Вариант 2.1.

set_02.1.ai



Рекомендации по реализации
Для брендирования шкафов и контейнеров используйте трафареты и краску

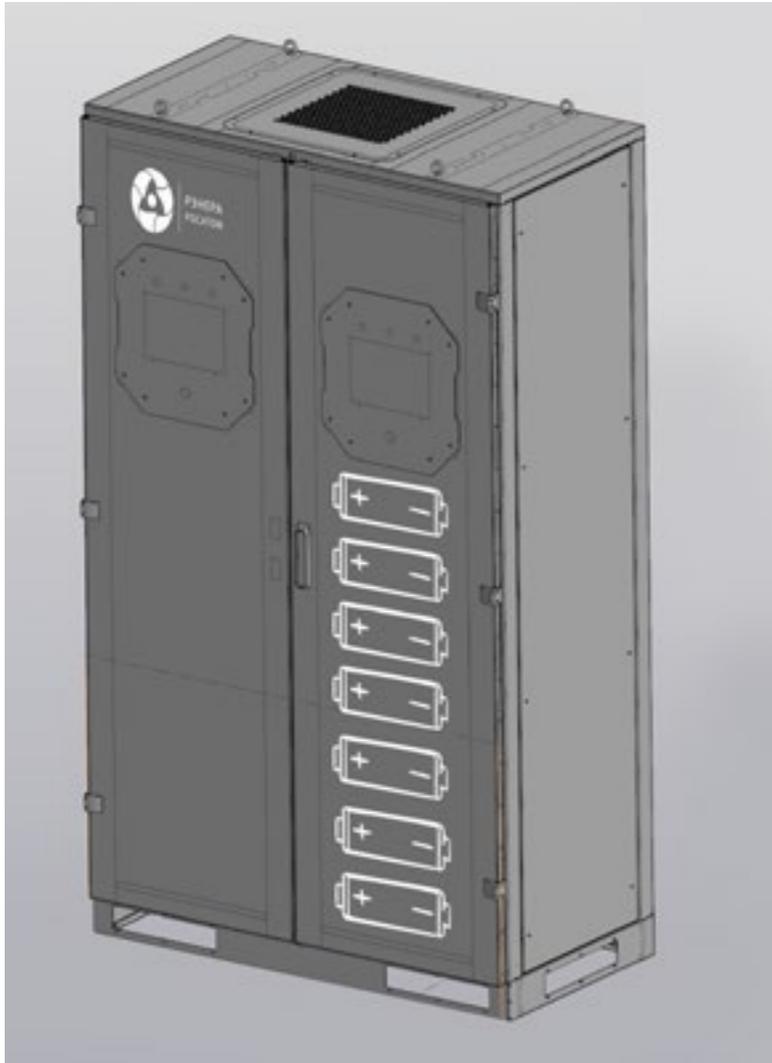


Рекомендации по реализации
Для брендирования тяговых батарей используйте УФ-печать или пленку



Вариант 2.2.

set_02.2.ai



Рекомендации по реализации
Для брендирования шкафов и контейнеров используйте трафареты и краску



Рекомендации по реализации
Для брендирования тяговых батарей используйте УФ-печать или пленку

4.5. Брендирование транспорта



Вариант 1

bus_01.ai



Рекомендации по реализации

Для нанесения изображений и текстов на автобус используйте автомобильную пленку





Вариант 2

bus_02.ai



Рекомендации по реализации

Для нанесения изображений и текстов на автобус используйте автомобильную пленку

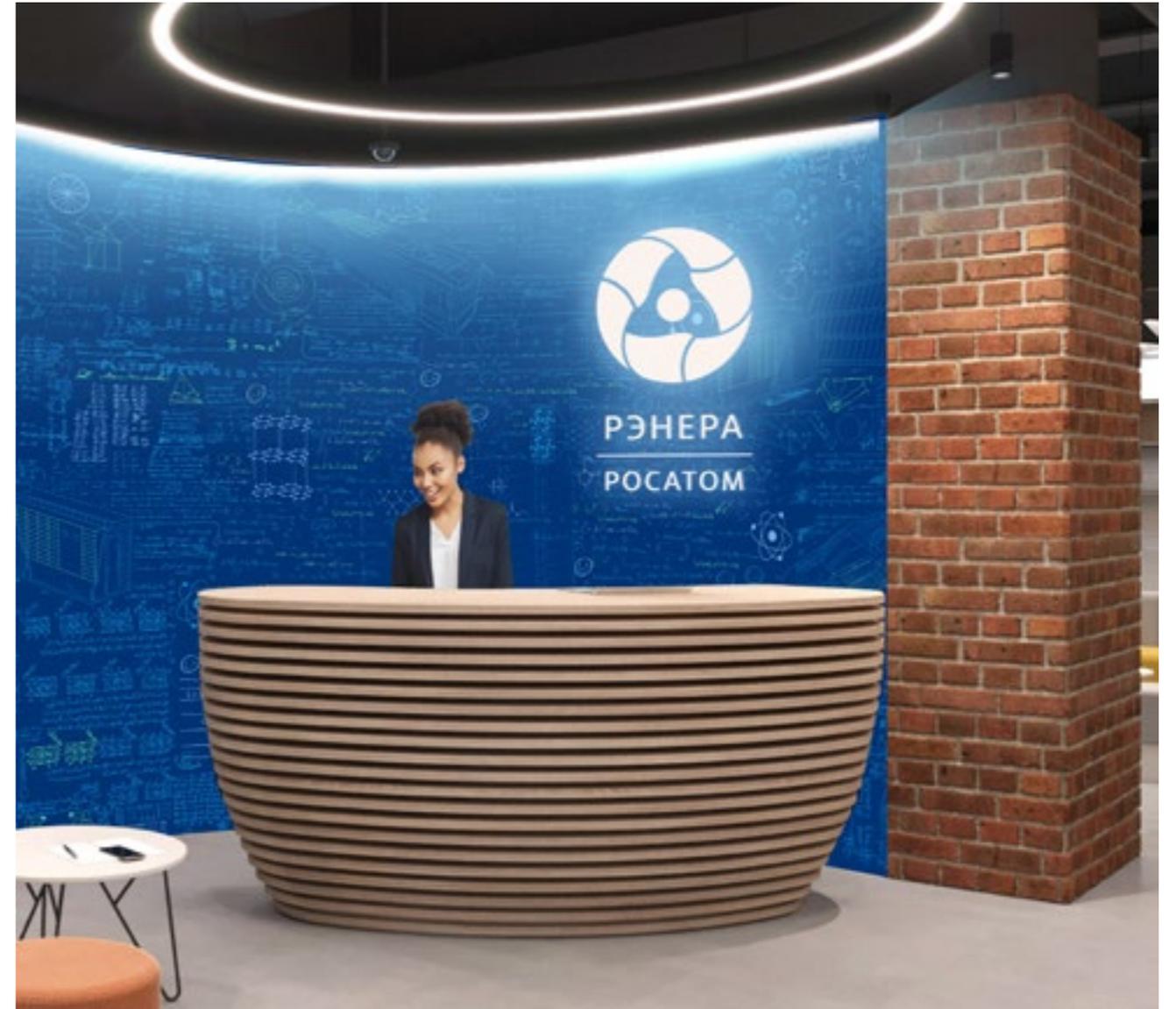


Интерьерные решения

5.1. Паттерн в интерьере



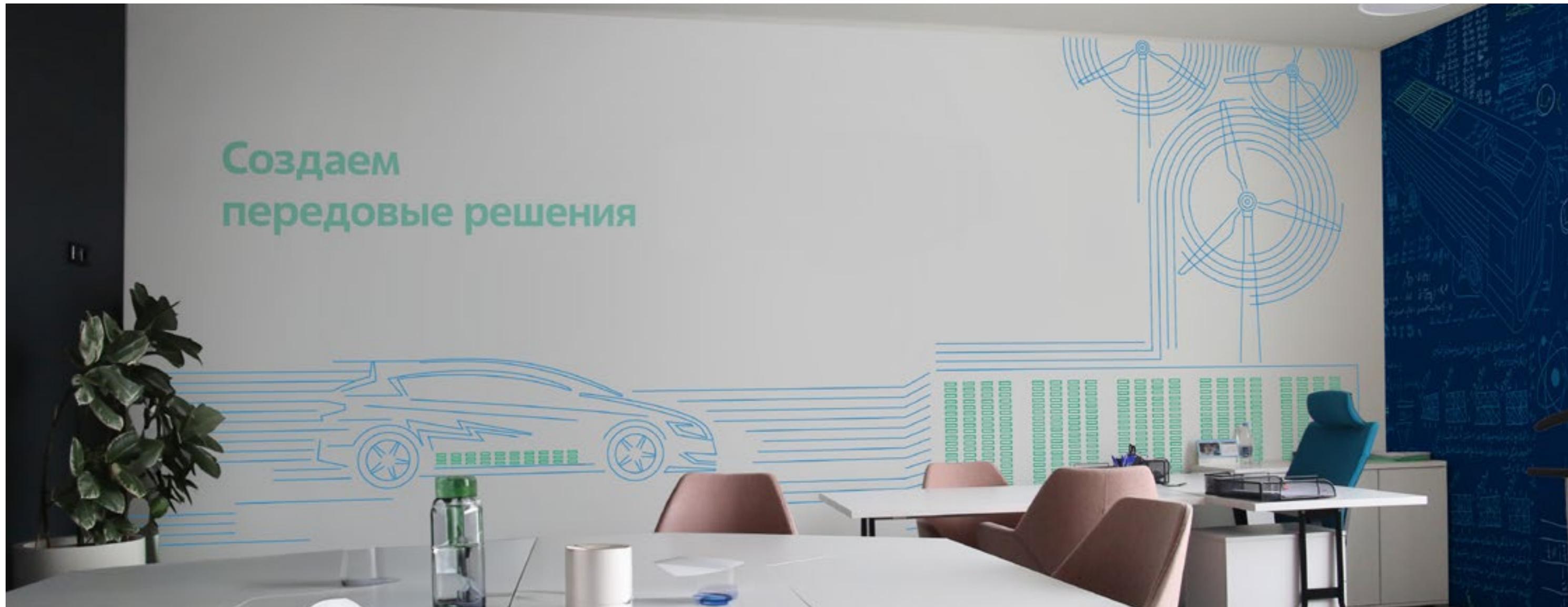
Рекомендации по реализации
Для нанесения паттернов на стены интерьеров используйте фотообои и старайтесь избегать заметных швов. Берите макеты СМУК







5.2. Графика в интерьере



📌 Рекомендации по реализации

Для оформления стен интерьеров используйте трафареты и краску на водной основе

 **Рекомендации по реализации**

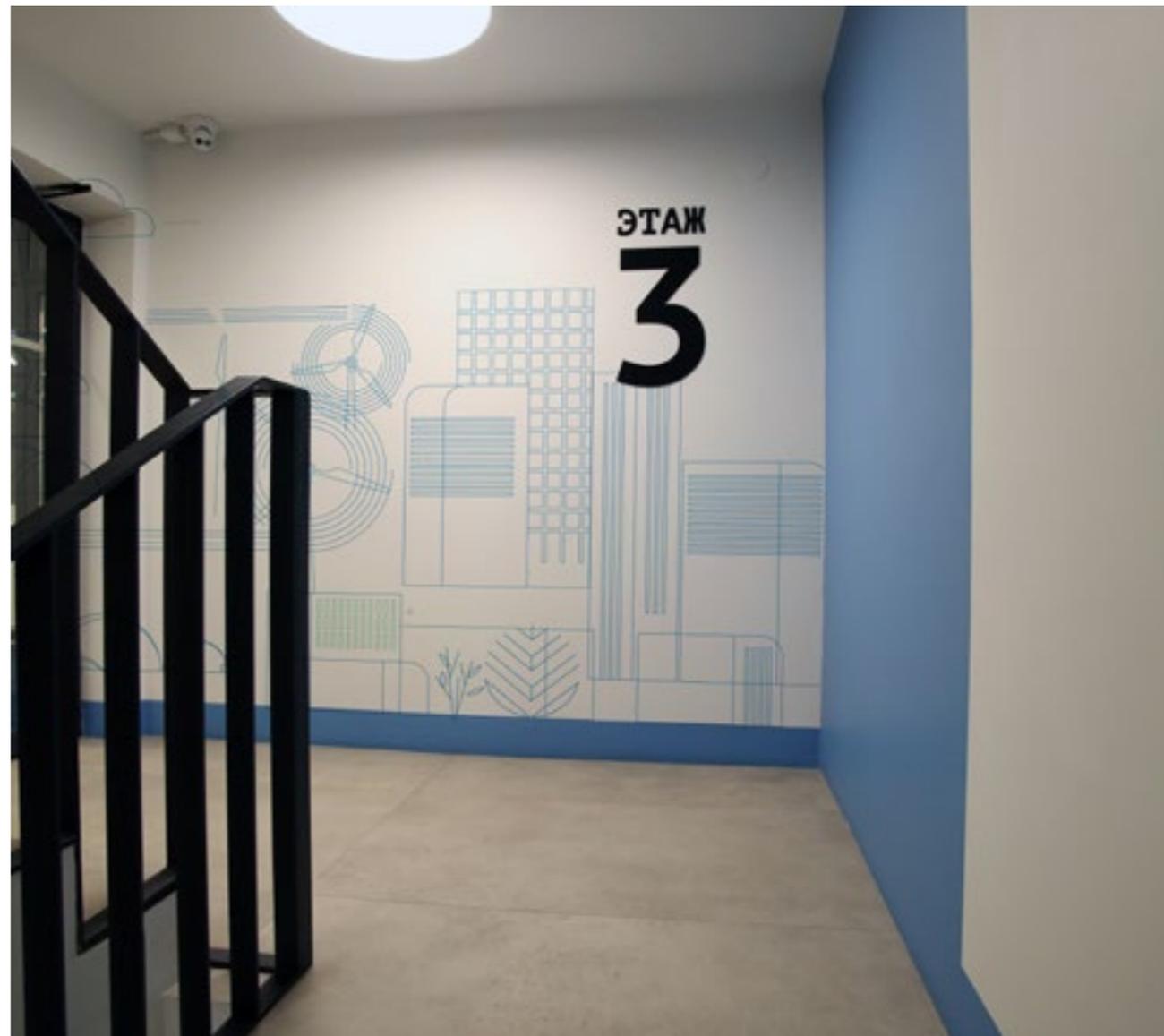
Для оформления стен интерьеров используйте трафареты и краску на водной основе



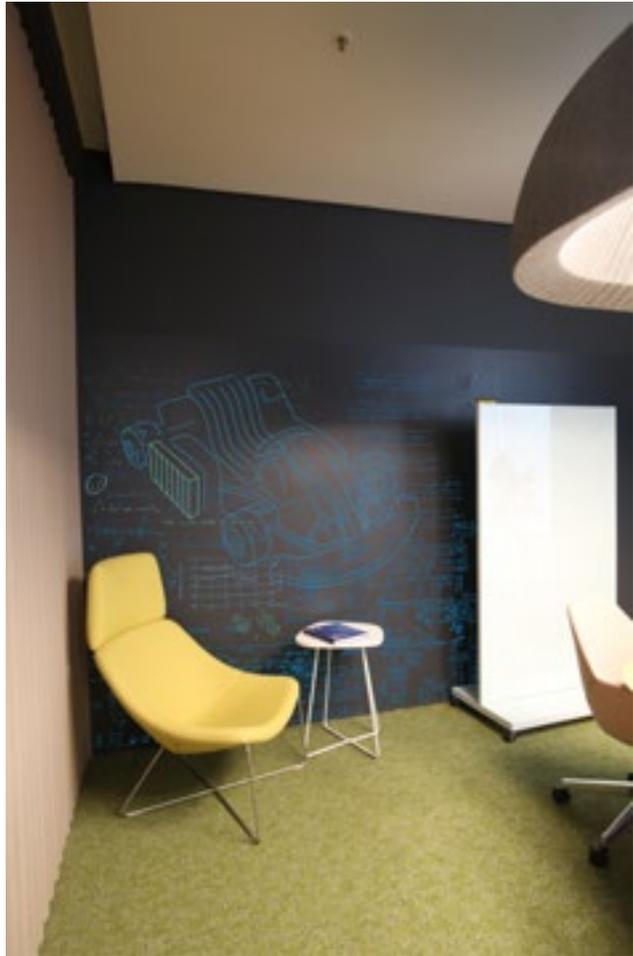


Рекомендации по реализации

Для оформления стен интерьеров используйте трафареты и краску на водной основе



5.3. Допустимое и недопустимое



Допустимо укрупнять отдельные (акцентные) элементы паттерна



Недопустимо использовать отдельные (акцентные) элементы паттерна как линейную графику, то есть без формул

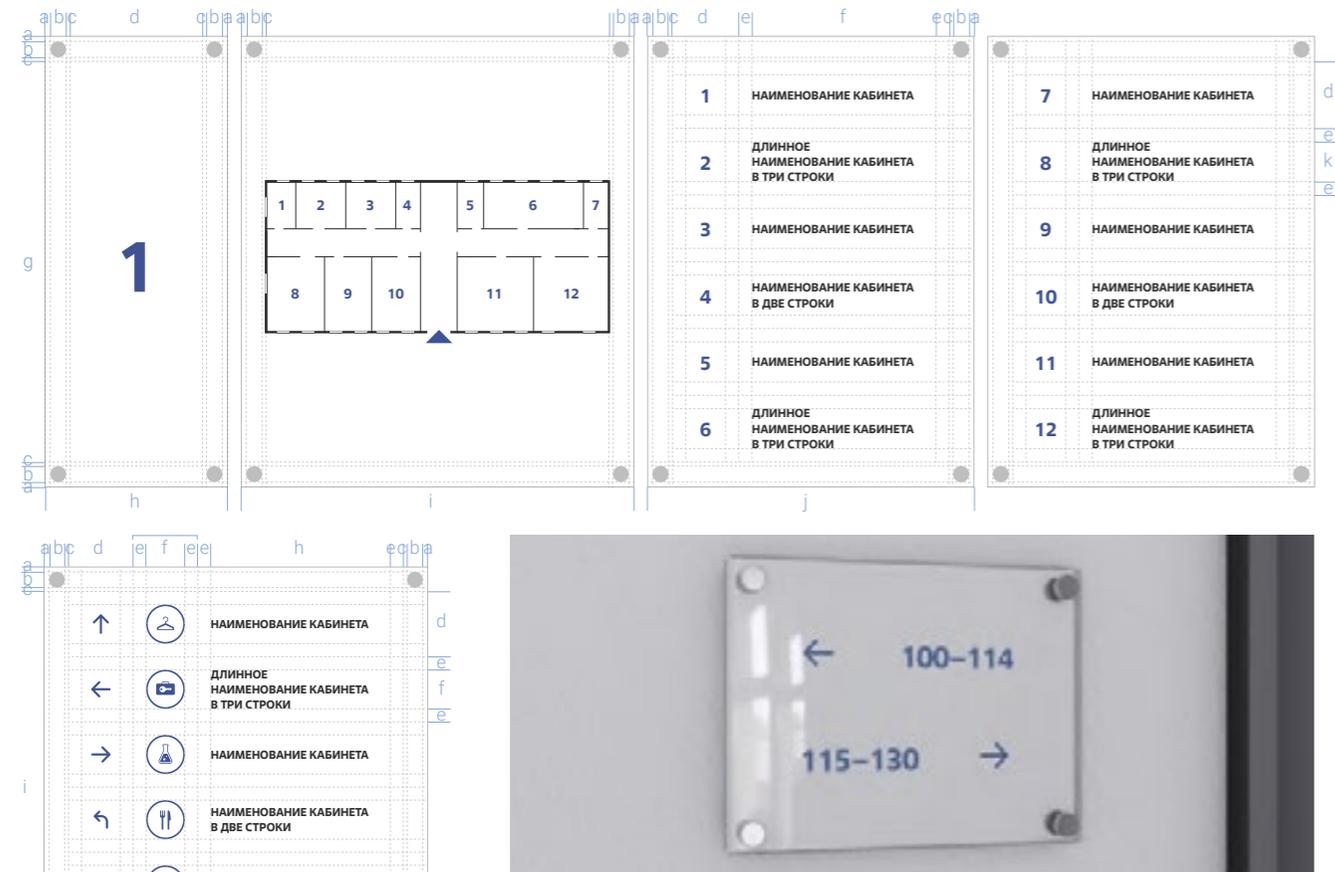


Недопустимо использовать отдельные элементы паттерна вместе с линейной графикой в одном макете или на одной стене

5.4. Внутренняя навигация

Для пиктограмм, табличек с номерами кабинетов, указателей и т. п. руководствуйтесь Брендбуком Росатома.

Данная рекомендация не распространяется на креативный нейминг кабинетов (см. следующий п. [5.5. «Креативная навигация»](#))

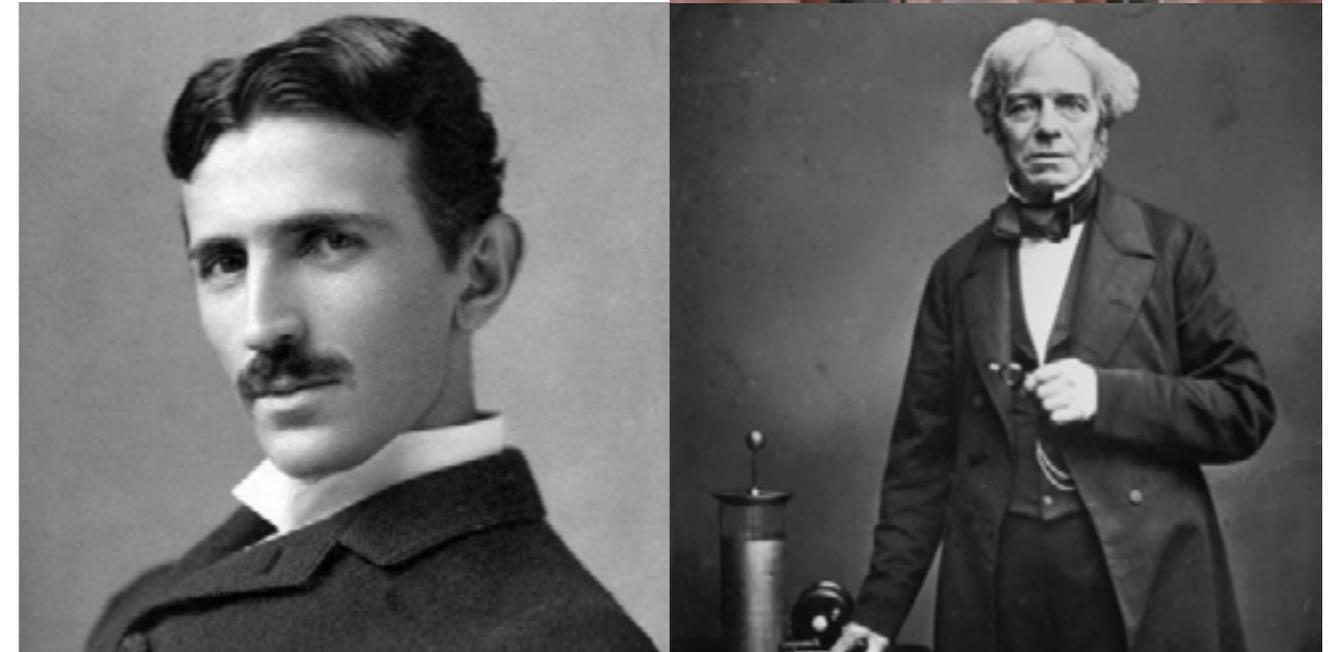


5.5. Креативная навигация

Каждой компании нужны герои, для РЭНЭРА — это ученые.

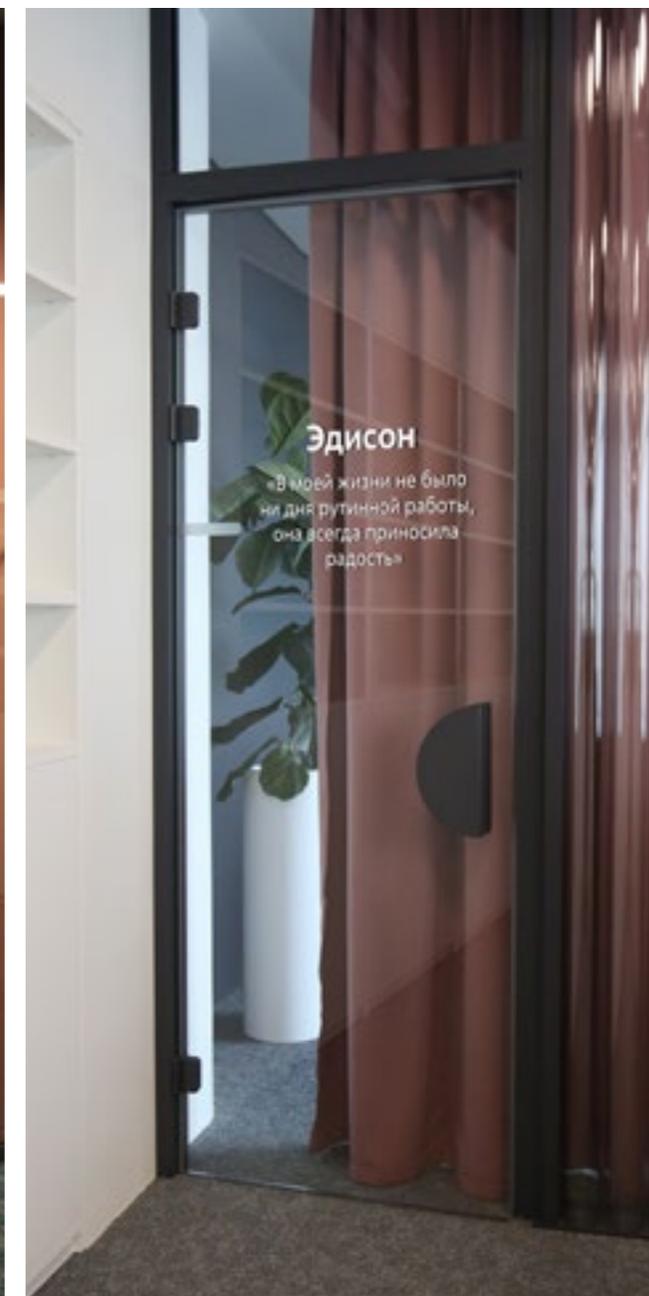
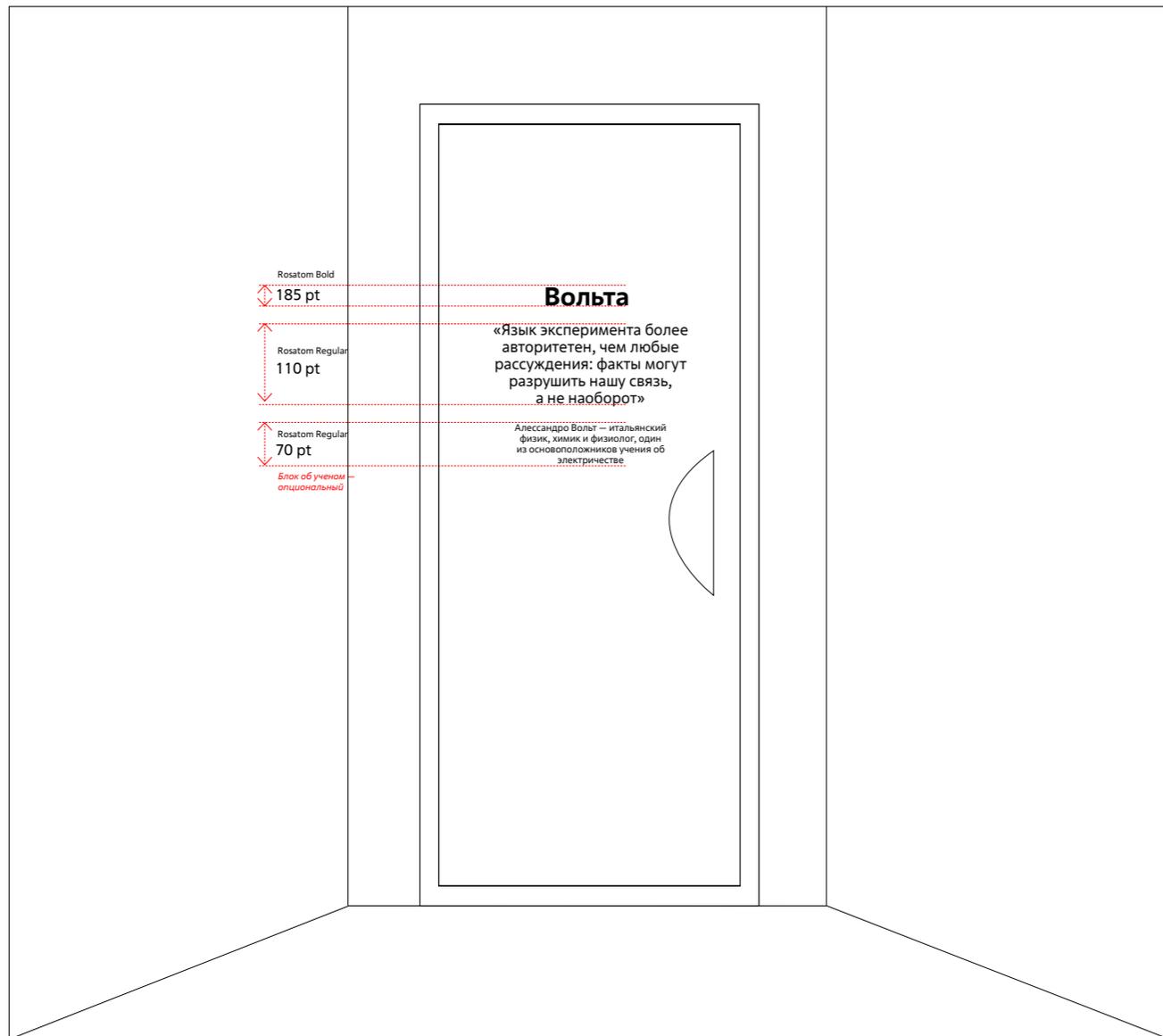
Офисные пространства РЭНЭРА могут носить **имена ученых, которые внесли вклад в развитие электроэнергетики**. Например, кабинет «Тесла» или «Фарадей».

Названия помещений могут быть дополнены краткой справкой об ученом и вдохновляющими цитатами, которые помогут сотрудникам настроиться на работу



Пример верстки

Рекомендации по реализации
 Для оформления дверей используйте пленку или акрил (если хотите добиться объемных букв). Не забудьте перевести шрифты в кривые перед тем, как отдать исполнителю макеты



**АЙРТОН**

«Ошибка, приписывающая мужчине то, что в действительности было работой женщины, более живуча, чем кошка со всеми ее жизнями»

Герта Маркс Айртон — английский инженер, математик и изобретатель. Первая в истории женщина, получившая медаль Хьюза от Королевского общества за работу над электрической дугой и песчаной рябью

**БАРДИН**

«Наука — поле, которое непрерывно растет с постоянно расширяющимися границами»

Джон Бардин — американский физик, один из пяти человек, получивших за свою жизнь по две Нобелевские премии. Один из создателей транзистора — электронного компонента, без которого не обходится любая современная техника

**БЕЛЛ**

«Не идите по протоптаным тропинкам, чтобы не прийти туда, где уже оказались другие»

Александр Грейам Белл — американский и канадский ученый, изобретатель и предприниматель, один из основоположников телефонии, создатель множества изобретений: генератора электрического тока, электрического звонка, мультиплексного телеграфа, витой пары и многого другого

**ВОЛЬТА**

«Язык эксперимента более авторитетен, чем любые рассуждения»

Алессандро Вольта — итальянский физик, химик и физиолог, один из основоположников учения об электричестве

**ГАУСС**

«Ничего не сделано, если что-то осталось недоделанным»

Иоганн Карл Фридрих Гаусс — немецкий математик, механик и физик, изобрел электрический телеграф, вывел основную теорему электростатики (теорему Гаусса)

**ГЕРЦ**

«Мы получаем из формул больше, чем в них было изначально заложено»

Генрих Рудольф Герц — немецкий физик, доказал существование электромагнитных волн

**ГЛАГОЛЕВА-АРКАДЬЕВА**

«Всюду успеть, всё узнать!»

Александра Глаголева-Аркадьева — первая в России женщина-физик, получившая известность в мировом научном сообществе, первооткрывательница, преданная своему делу, талантливая преподавательница. В 1923 году она первой в мире получила наиболее короткие радиоволны с длиной, равной длине тепловых волн

**КРУКС**

«У каждой формы исследования должно быть начало»

Уильям Крукс — английский химик и физик. Исследовал электрическую проводимость в газах при пониженном давлении и катодные лучи, открыл явление сцинтилляции, изобрел радиометр и спинтарископ

**КЮРИ**

«Ученые не имеют права покидать науку»

Пьер Кюри — французский ученый. Вместе с братом Жаком Кюри открыл пьезоэлектрический эффект, который активно применяется в современном оборудовании

**ЛАНДАУ**

«Величайшим достижением человеческого гения является то, что человек может понять вещи, которые он уже не в силах вообразить»

Лев Ландау — советский физик-теоретик, лауреат Нобелевской премии по физике, автор труда «Электродинамика сплошных сред»

**МАКСВЕЛЛ**

«Чем более абстрактен предмет, тем лучше он поддается изучению»

Джеймс Клерк Максвелл — британский физик, математик и механик, заложил основы современной классической электродинамики (уравнения Максвелла), ввел в физику понятия тока смещения и электромагнитного поля

**ОМ**

«Цель достигается, если посредством нее разнообразие фактов представляется сознанию как единство»

Георг Симон Ом — немецкий физик, вывел и подтвердил закон, выражающий связь между силой тока в цепи, напряжением и сопротивлением (известен как закон Ома)

**СКЛОДОВСКАЯ-КЮРИ**

«Решай. Получай удовольствие и приступай к работе! Мир ждет, когда ты раскроешь свой дар!»

Мария Склодовская-Кюри стала известна на весь мир благодаря своим научным открытиям в области физики и химии, сыгравшим большую роль в научной революции.

Она стала первой женщиной, получившей Нобелевскую премию (за исследование радиоактивности), и первым в истории человеком, получившим Нобелевскую премию дважды

**ШТЕЙНМЕЦ**

«Ни один человек, пока он задает вопросы, не становится настоящим дураком»

Чарлз Протеус Штейнмец — американский инженер-электрик, математически описал явление переменного тока и спроектировал уникальный генератор импульсов высокого напряжения

**ТЕСЛА**

«Я не тружусь более для настоящего, я тружусь для будущего»

Никола Тесла — автор более 700 изобретений и патентов, некоторые из них являются важнейшими вехами истории современного электричества

**ЭДИСОН**

«В моей жизни не было ни дня рутинной работы, она всегда приносила радость»

Томас Алва Эдисон — американский изобретатель, автор более 4 000 патентов в разных странах. Создатель одной из первых успешных электрических лампочек накаливания

**ФАРАДЕЙ**

«Наука выигрывает, когда ее крылья раскованы фантазией»

Майкл Фарадей — английский физик и экспериментатор. Открыл электромагнитную индукцию, лежащую в основе современного промышленного производства электричества и многих областей его применения



Сувенирные решения

6.1. Ежедневники



Вариант с линейной графикой

[diary_01.ai](#)



Вариант с паттерном

[diary_02.ai](#)



6.2. Блокноты с ручкой



Блокнот и белая ручка с паттерном

[notebook_01.ai](#)



Синий блокнот с фрагментом паттерна и синяя ручка с паттерном

[notebook_02.ai](#)



Графитовый блокнот с фрагментом паттерна и синяя ручка с паттерном

[notebook_03.ai](#)



6.3. Кружки



Вариант с линейной графикой

[mug_01.ai](#)



Вариант с паттерном

[mug_02.ai](#)



6.4. Рюкзак



6.5. Пакеты

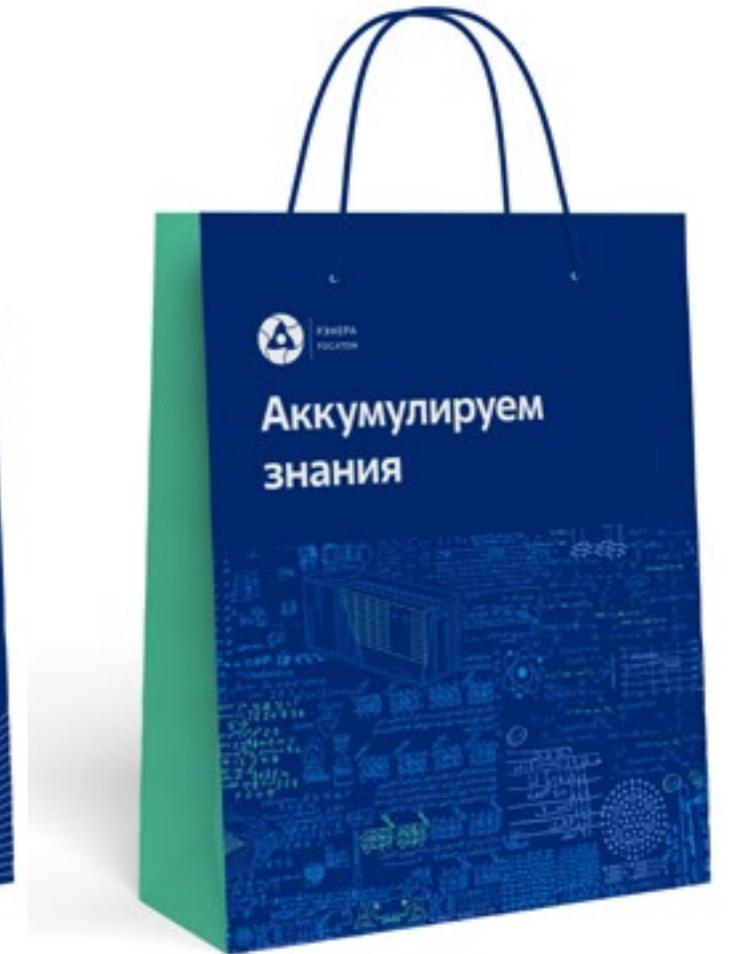


Вариант с линейной графикой

[bag_01.ai](#)

Вариант с паттерном

[bag_02.ai](#)



6.6. Худи и футболки



Худи с линейной графикой. Логотип — принт

[print_01.ai](#)



Худи с линейной графикой. Логотип — нашивка на рукаве

[print_02.ai](#)



Футболка с линейной графикой. Логотип — принт

[print_03.ai](#)



Футболка с линейной графикой. Логотип — нашивка на рукаве

[print_04.ai](#)



Футболка с линейной графикой. Логотип — принт

[print_05.ai](#)



Футболка с линейной графикой. Логотип — нашивка на рукаве

[print_06.ai](#)



Худи с уникальным принтом по мотивам паттерна. Логотип – нашивка на рукаве

[print_07.ai](#)



[print_07.ai](#)



Худи с паттерном. Логотип — принт на рукаве

[print_08.ai](#)



[print_08.ai](#)



Футболка с паттерном и слоганом. Логотип – принт

[print_09.ai](#)



Футболка с паттерном. Логотип – принт на рукаве

[print_10.ai](#)



Худи с паттерном. Логотип — принт

print_11.ai

Рекомендации по реализации
Используйте файл паттерна СМУК, распределите паттерн по худи и расположите логотип (из отдельного файла) по центру



print_11.ai



Худи с отдельными элементами паттерна и слоганами. Логотип — нашивка на рукаве

[print_12.ai](#)



[print_13.ai](#)



Худи с отдельными элементами паттерна. Логотип – нашивка на рукаве

[print_14.ai](#)

[print_15.ai](#)



[print_16.ai](#)

[print_17.ai](#)



Худи с отдельными элементами паттерна. Логотип – нашивка на рукаве

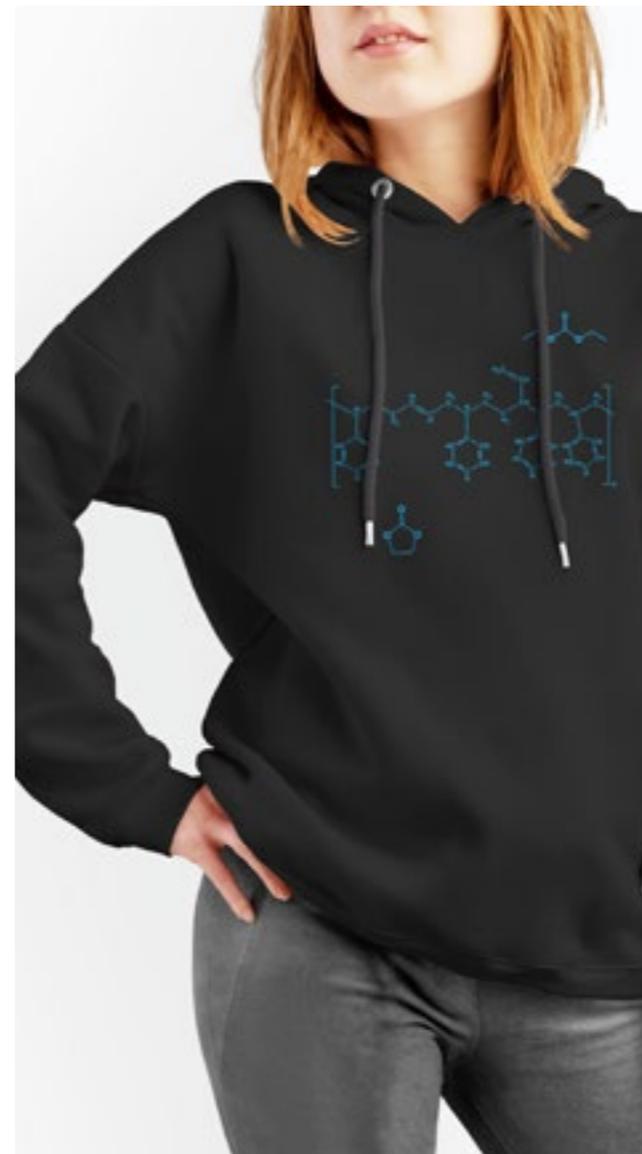
print_18.ai



print_19.ai



print_20.ai



print_21.ai



Худи с отдельными элементами паттерна. Логотип – нашивка на рукаве

[print_22.ai](#)

[print_23.ai](#)



[print_24.ai](#)

[print_25.ai](#)



Худи с отдельными элементами паттерна. Логотип – нашивка на рукаве

[print_26.ai](#)



[print_27.ai](#)



[print_28.ai](#)



[print_29.ai](#)



Юридическая оговорка

Все использованные в настоящем документе фото и 3D-изображения приведены только для наглядности. ООО «РЭНЕРА» не является владельцем прав на приведенные фото и 3D-изображения.

Любой включенный в настоящий документ контент, защищенный авторскими правами третьих лиц, приводится исключительно для наглядности. Все права собственности сохраняются за законными правообладателями



